

Kommunikationsrichtlinien Digital Überall

1. Logoverwendung

Zur Bewerbung der Digital Überall Einzelworkshops verwenden Sie bitte folgende **3 Logos**:

Bundeskanzleramt:



Digital Austria:



Logo der OeAD Geschäftsstelle Digitale Kompetenzen:

- Kompaktversion:

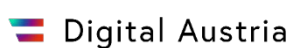


- oder Langversion:



Das OeAD-Logo mit Unterzeile erscheint idealerweise nie kleiner als in 30 mm Breite.
Schriftgrad Unterzeile minimal: 6 pt

Beispiel für die Verwendung:



Oder:



Die Logos finden Sie online unter: <https://oead.at/de/bildung-digital/geschaeftsstelle-digitale-kompetenzen/digital-ueberall-plus>

2. Wording

Verwenden Sie nach Möglichkeit folgende Beschreibung Ihrer Bildungsmaßnahme (z.B. für Pressetexte, Folder, Website, etc.):

Im Rahmen von Digital Überall werden österreichweit 4.500 Workshops für digitale Einsteiger/innen durchgeführt. Die Finanzierung dieses niederschweligen Angebotes im Rahmen der Digitalen Kompetenzoffensive erfolgt durch das [Bundeskanzleramt](#), die Koordination übernimmt der OeAD ([Geschäftsstelle Digitale Kompetenzen](#))“.

3. Powerpoints

Bei Verwendung von Powerpoints ist die Vorlage „**Digital Überall Foliensatz**“ als Start- und Abschlussfolie zu verwenden. Der Foliensatz steht auf der [Webseite zum Download](#) zur Verfügung.

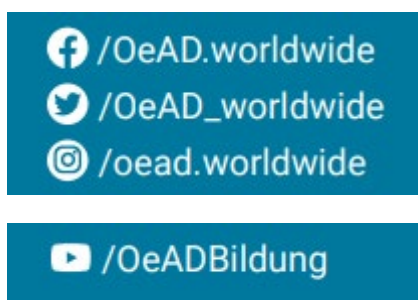


4. Nennung in Flyern, Foldern, auf Plakaten etc.

Bei sämtlichen Präsentationsmaterialien, öffentlichen Aussendungen (auch mittels E-Mail) oder Werbemitteln, die im Zusammenhang mit dem o.g. Projekt produziert und verwendet werden, ist per Logo-Einsatz auf den OeAD als zentrale Geschäftsstelle Digitale Kompetenzen und Digital Austria hinzuweisen.

5. Social Media

Verweisen Sie in Ihren Social Media Postings oder Tweets auf den OeAD:



Hashtags:

Nutzen Sie immer zusätzlich die Hashtags #digitalaustria #oead #digitalüberall #digitalekompetenzen

6. Website

Bei Nennung auf Websites ist eine Verlinkung zu <https://www.digitalaustria.gv.at/kompetenzen/digital-ueberall-angebote.html> herzustellen.