

EVALUIERUNG DER “DIGITAL “ÜBERALL” WORKSHOPS

Erste Gesamtauswertung Juli bis Dezember 2024

AIT | Technology Experience

v1



ZIELSETZUNGEN

- **Zielsetzungen der Evaluierung – Grobziele (laut Ausschreibung)**
 - Zielgruppenerreichung und Zusammensetzung der Teilnehmer/innen
 - Motivlagen der Zielgruppen
 - Wirksamkeit, Akzeptanz und Zufriedenheit mit den Workshops
 - Identifizieren von Verbesserungspotentialen
- **Eckdaten**
 - Externe Evaluierung von 3.700 Workshops im Rahmen der Initiative „Digital Überall“ im Zeitraum von Juli 2024 bis Juni 2025
 - Kernelement:
 - Fragebogenerhebung (Online und Papier Bleistift)
 - Auswertung der Fragebogen auf Workshopebene
 - Einzelauswertungen und Übermittlung an Bildungsträger mindestens quartalsweise

INHALT

- Executive Summary
- Gesamtübersicht der durchgeführten Workshops
- Erreichte Zielgruppen
- Motivation der Teilnehmenden
- Wie haben Teilnehmende vom Workshop erfahren?
- Zufriedenheit
- Rahmenbedingungen
- Bewertung
- Wünsche, Anregungen und Potenziale
- Ausblick: Träger:innenbefragung

EXECUTIVE SUMMARY – ZIELGRUPPENERREICHUNG

- Zeitraum Juli bis Dezember 2024
 - **9.020 Personen** haben an insgesamt **1.054 Workshops** teilgenommen
 - **7.221 Fragebögen** wurden für die gegebene Auswertung verarbeitet
- Ein Viertel der Teilnehmenden ist **über 65 Jahre alt**
- Teilnehmende sind zu 65% **weiblich**
- **Pensionist:innen** werden stark angesprochen, gefolgt von **Berufstätigen**
- Flächendeckende Abdeckung über **alle Bundesländer**, vermehrt in Wien, NÖ, OÖ, Stmk, K
- Rund 42% wohnen in Orten/Gemeinden mit **bis 5.000 Einwohner:innen**
- Die Mehrheit hat **zuvor keine Kurse/Workshops** zum Aufbau digitaler Grundkompetenzen besucht
- Insgesamt **40% Gruppenbuchungen**: für den Schwerpunkt „Digitale Senior:innenbildung“ höher als Einzelbuchungen

EXECUTIVE SUMMARY – EVALUIERUNG DER WORKSHOPS

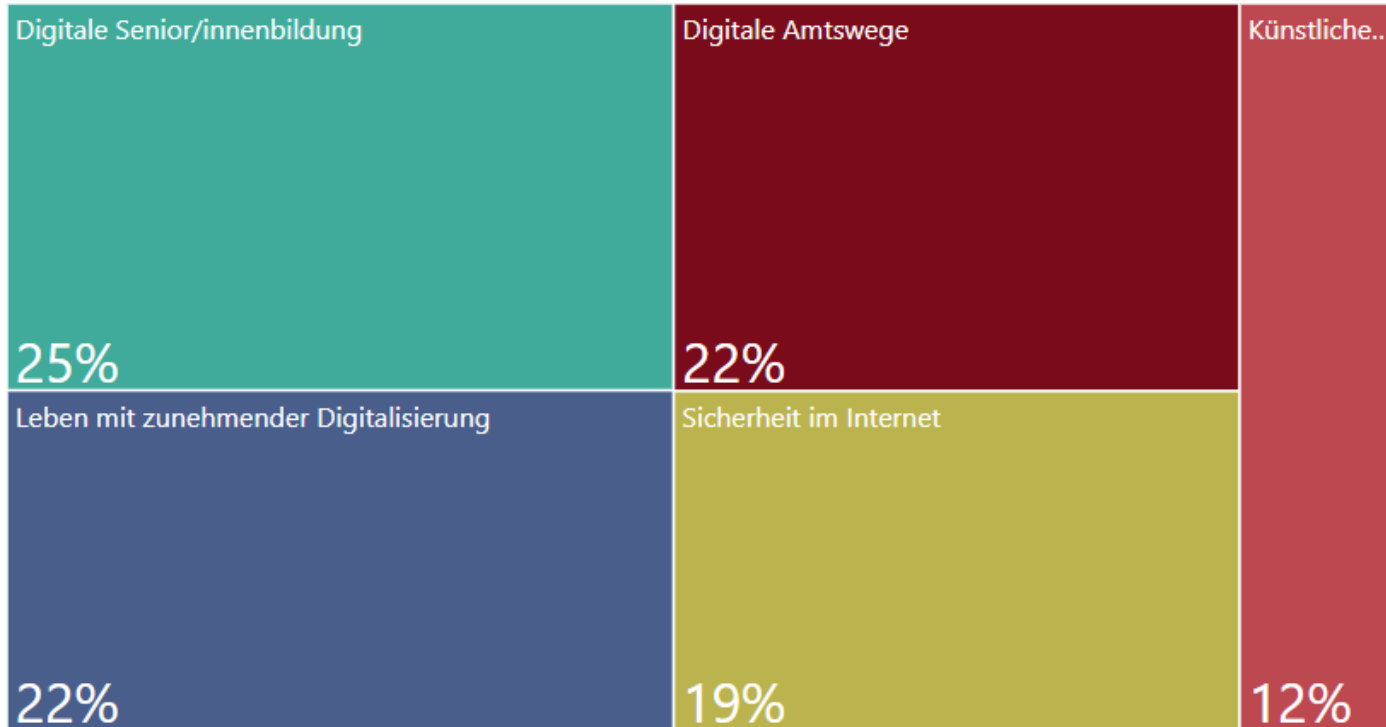
- Allgemein **sehr hohe Zufriedenheit** mit dem Workshopangebot (78%),
 - sowohl Einzel- als auch Gruppenbuchung, Schwerpunkte als auch Anbieter:innen betreffend
- Sehr hohe Zufriedenheit mit der **Anmeldung**, zutreffend für Einzel- und Gruppenbuchung
- Alle Schwerpunkte betreffend sind **Informationen zum Workshop ansprechend/motivierend**
- Der Großteil ist **mit der technischen Ausstattung sehr zufrieden (80%)**
- Höchste Zufriedenheit mit **vermittelten Inhalten (einschließlich praktischer Übungen) und vortragenden Personen**
- Die Mehrheit der Teilnehmenden wünscht sich **weitere Kurse bzw. mehr Zeit**

GESAMTÜBERSICHT

der durchgeführten Workshops



ANZAHL DURCHGEFÜHRTER WORKSHOPS: **1054**



ANZAHL TEILNEHMENDE UND RÜCKMELDUNGEN



Der allgemeine **Rücklauf** ist **höher** als in den Vorerhebungen.

ANZAHL TEILNEHMENDE UND RÜCKMELDUNGEN



Online (54,2%)



Papier (45,8%)

7,2 Tsd.

Die Rücklaufquote
beträgt **77,9%**

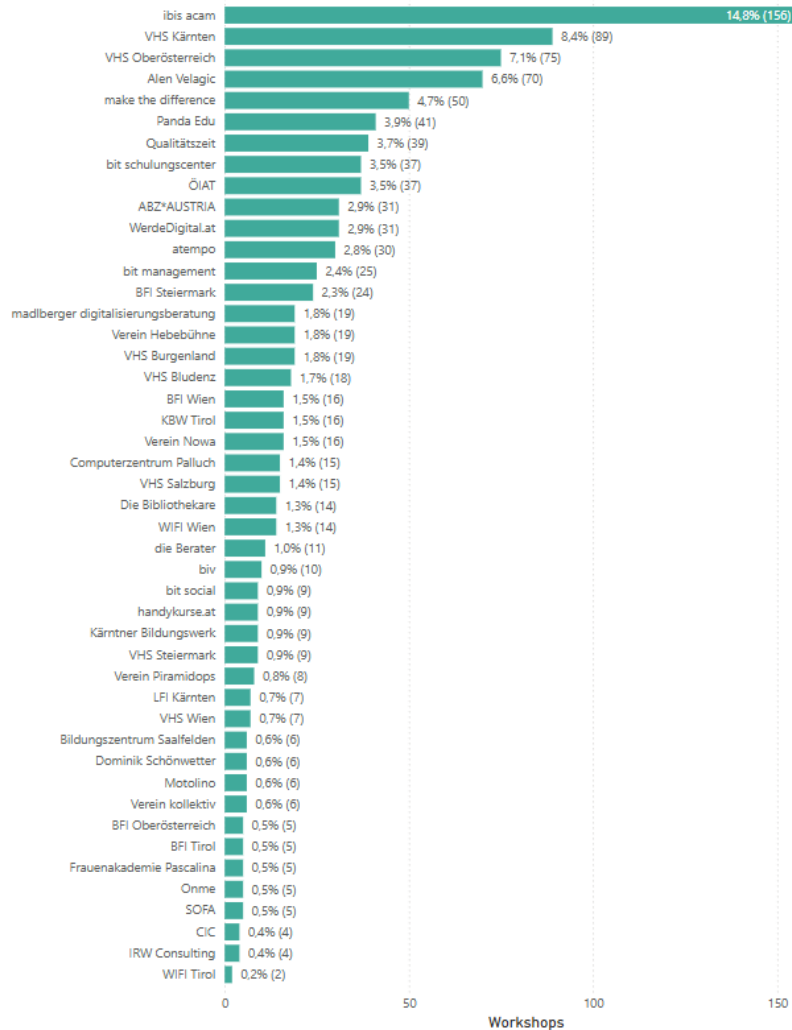
Teilnehmende

9,3 Tsd.

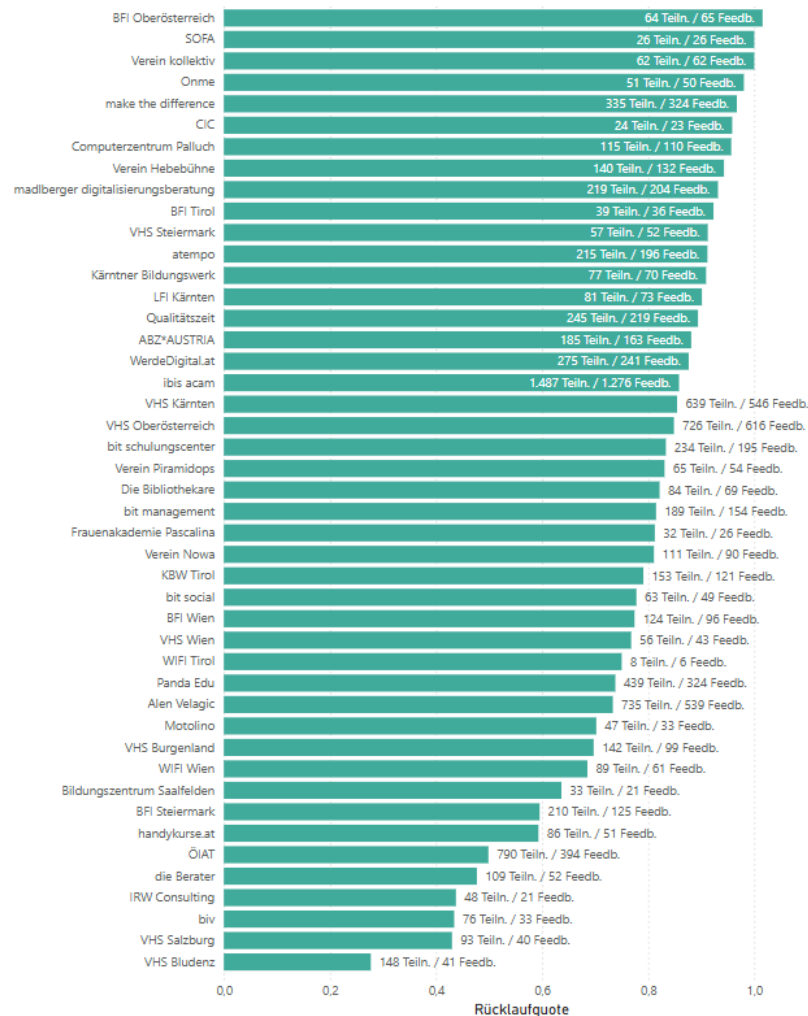
Der Rücklauf an **Online- und Papier-Bleistift**
Fragenbögen ist nahezu **gleichverteilt**.

ANZAHL AN WS NACH ANBIETER

Insgesamt waren **46 Anbieter** an den Workshops beteiligt.

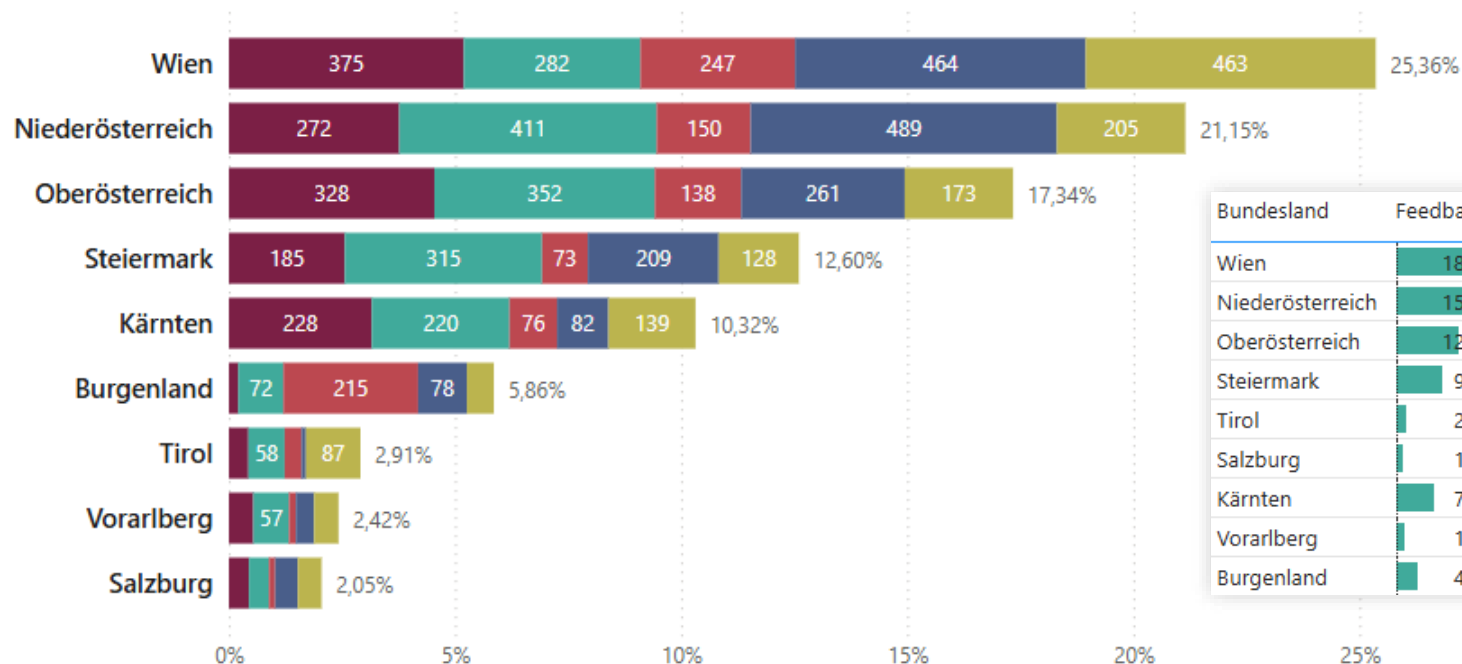


ANZAHL TN ZU FEEDBACKBÖGEN NACH ANBIETER



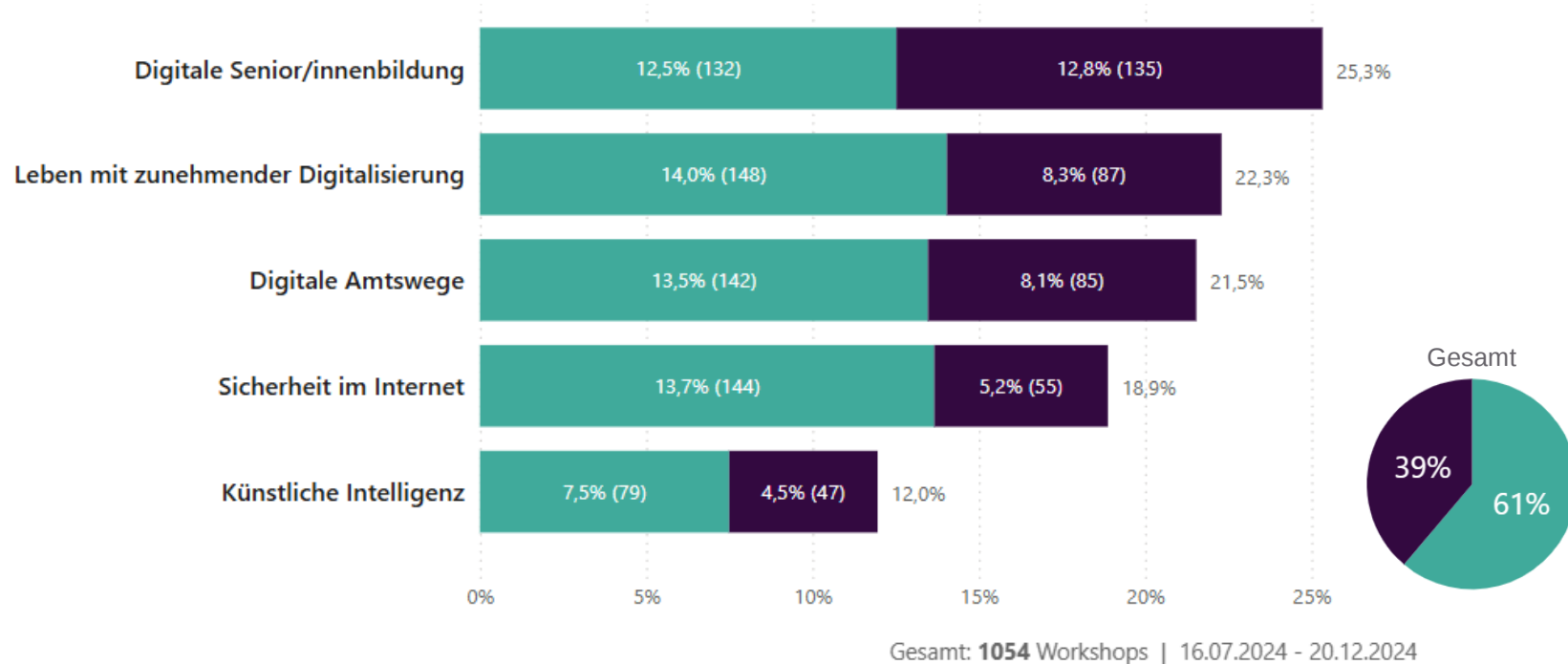
ANZAHL TN NACH BUNDESLAND

● Digitale Amtswege ● Digitale Senior/innenbildung ● Künstliche Intelligenz ● Leben mit zunehmender Digitali... ● Sicherheit im Internet



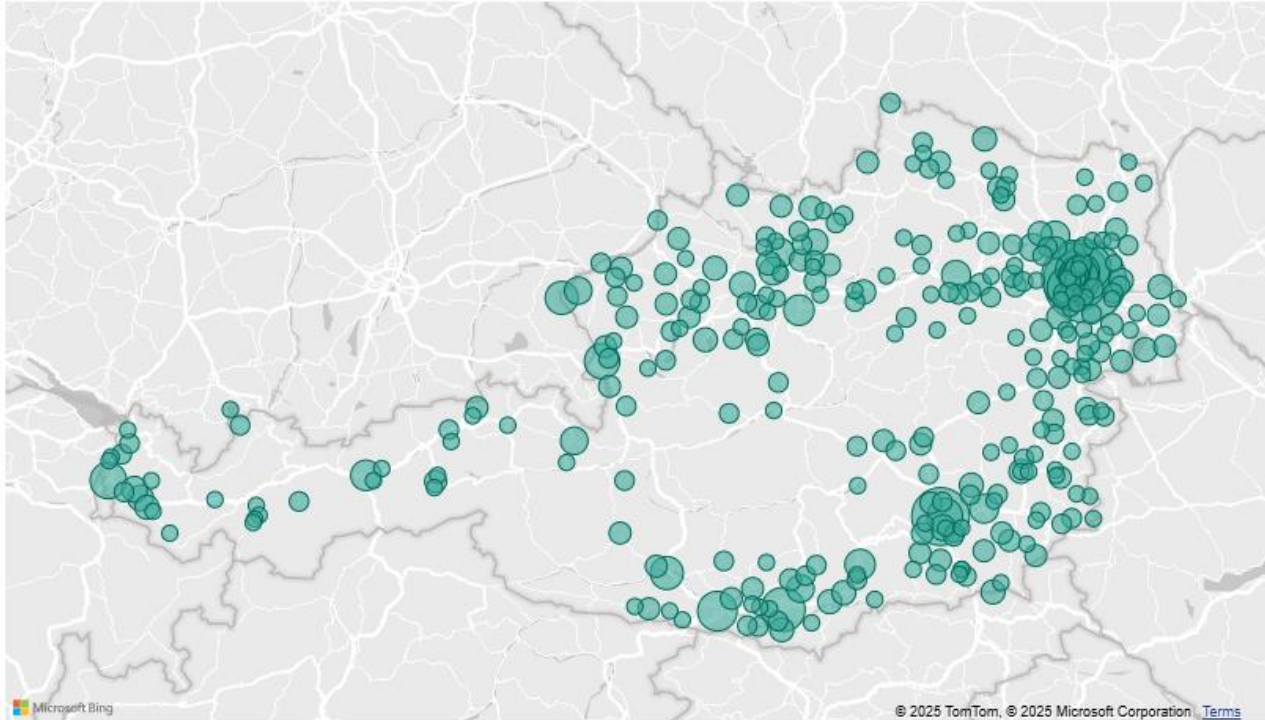
Bundesland	Feedback	Einwohner	Ratio
Wien	1831	2006 Tsd.	0,0009
Niederösterreich	1527	1724 Tsd.	0,0009
Oberösterreich	1252	1531 Tsd.	0,0008
Steiermark	910	1270 Tsd.	0,0007
Tirol	210	776 Tsd.	0,0003
Salzburg	148	572 Tsd.	0,0003
Kärnten	745	570 Tsd.	0,0013
Vorarlberg	175	410 Tsd.	0,0004
Burgenland	423	302 Tsd.	0,0014

ANZAHL WS NACH SCHWERPUNKT UND BUCHUNGSART



Der **Anteil an Gruppenbuchungen** ist für alle Schwerpunkte **geringer** als an Einzelbuchungen, mit Ausnahme „Digitale Senior:innenbildung“

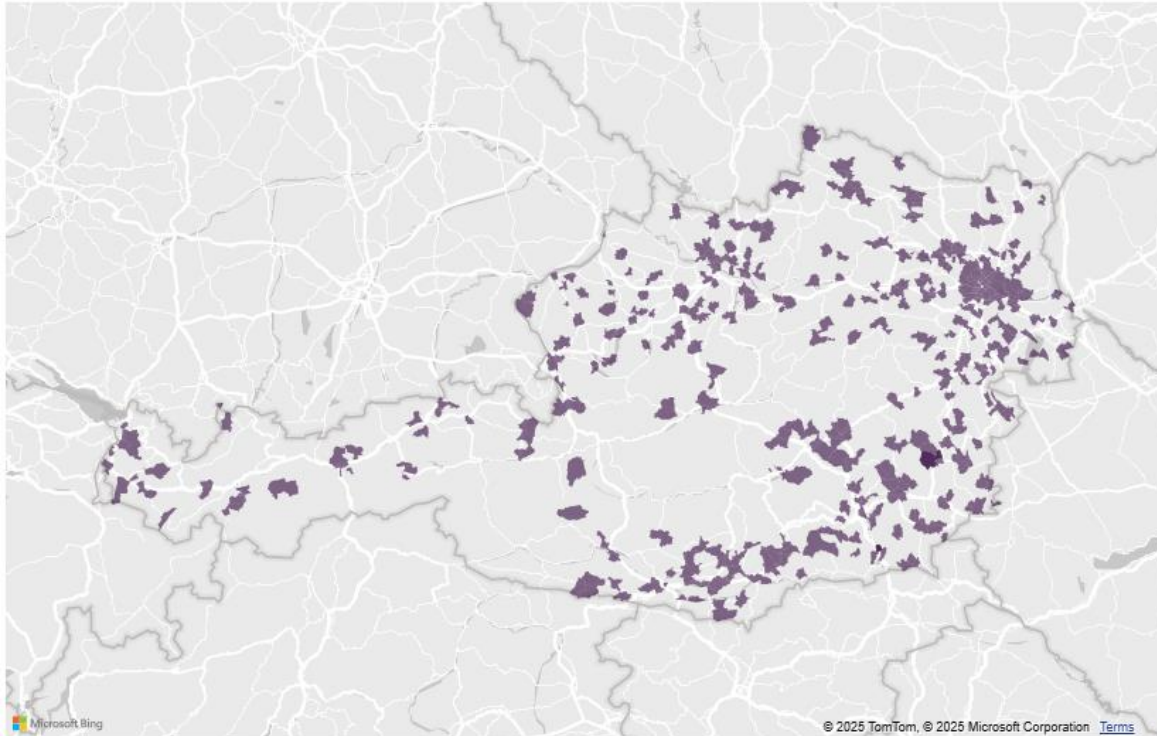
ANZAHL AN WORKSHOPS NACH REGION



Wien	26,7%	(281)
Niederöst...	18,8%	(198)
Oberösterreich	14,2%	(150)
Steiermark	14,2%	(150)
Kärnten	10,9%	(115)
Burgenland	5,2%	(55)
Vorarlberg	3,7%	(39)
Salzburg	3,1%	(33)
Tirol	3,1%	(33)

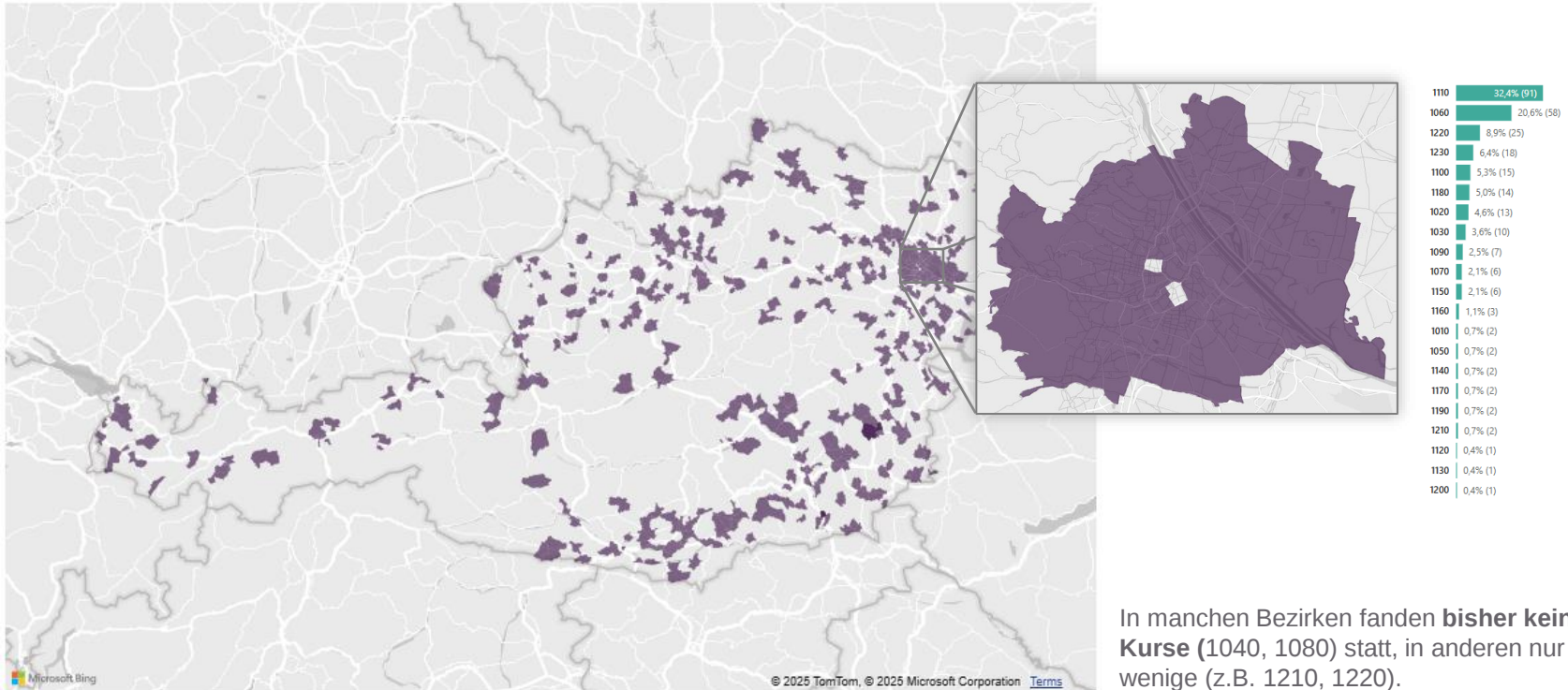
Gesamt: **1054** Workshops | 16.07.2024 - 20.12.2024

FLÄCHENKARTOGRAMM DURCHGEFÜHRTER WS



Gesamt: 1054 Workshops | 16.07.2024 - 20.12.2024

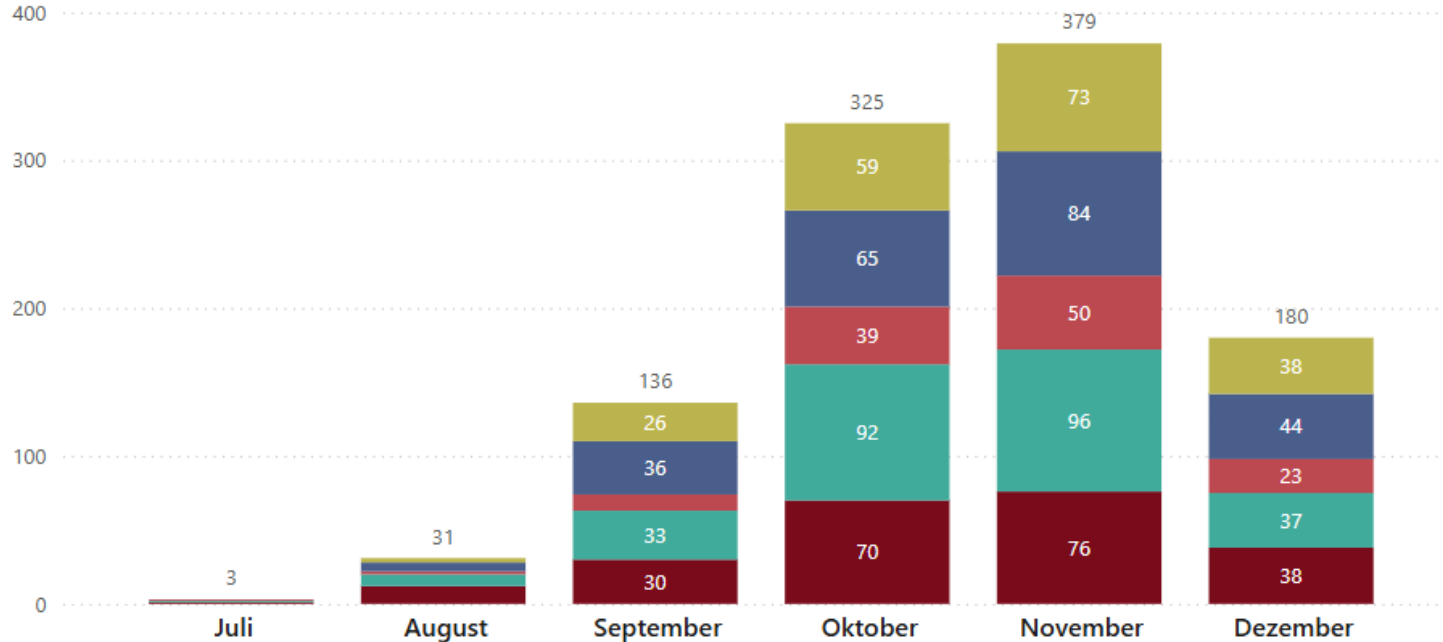
FLÄCHENKARTOGRAMM DURCHGEFÜHRTER WS



In manchen Bezirken fanden **bisher keine Kurse** (1040, 1080) statt, in anderen nur wenige (z.B. 1210, 1220).

ANZAHL AN WS PRO MONAT

● Digitale Amtswege
 ● Digitale Senior/innenbildung
 ● Künstliche Intelligenz
 ● Leben mit zunehmender Digitali...
 ● Sicherheit im Internet

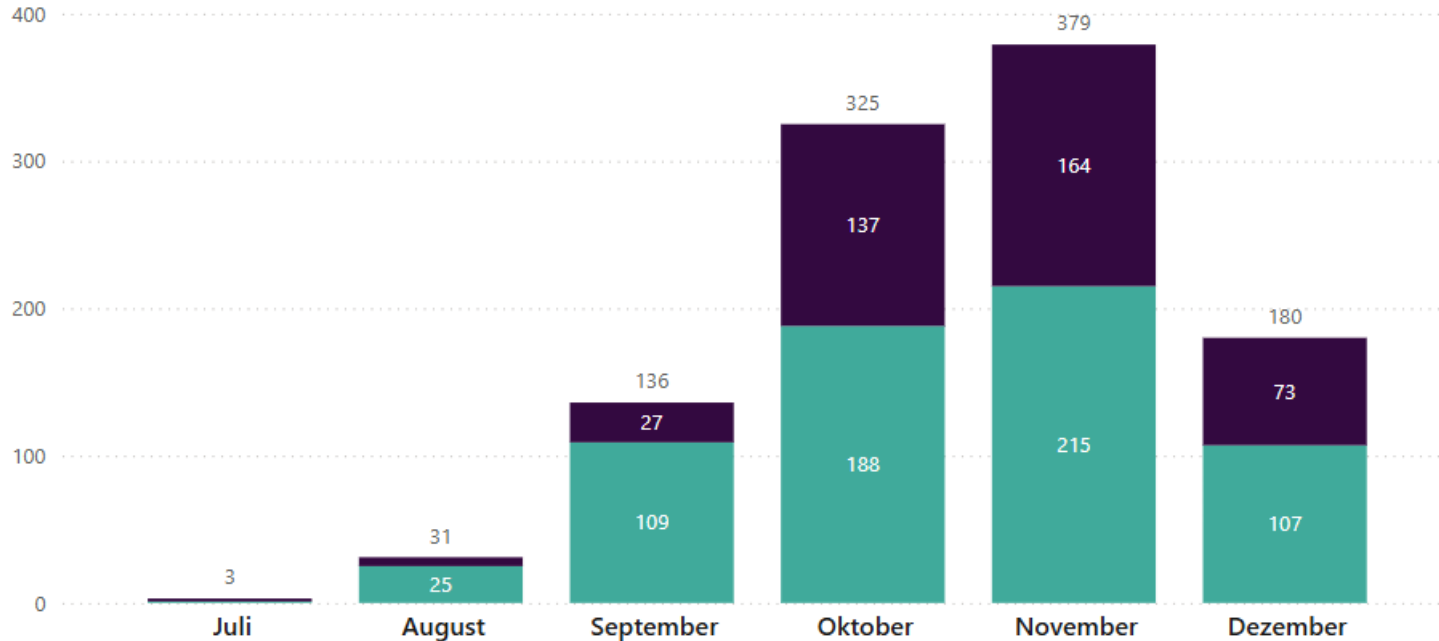


Die Anzahl der Workshops ist **steigend mit der Zeit**, mit einem starken Anstieg ab Oktober.

Gesamt: **1054** Workshops | 16.07.2024 - 20.12.2024

BUCHUNGSARTEN PRO MONAT

Einzelbuchung ● Gruppenbuchung



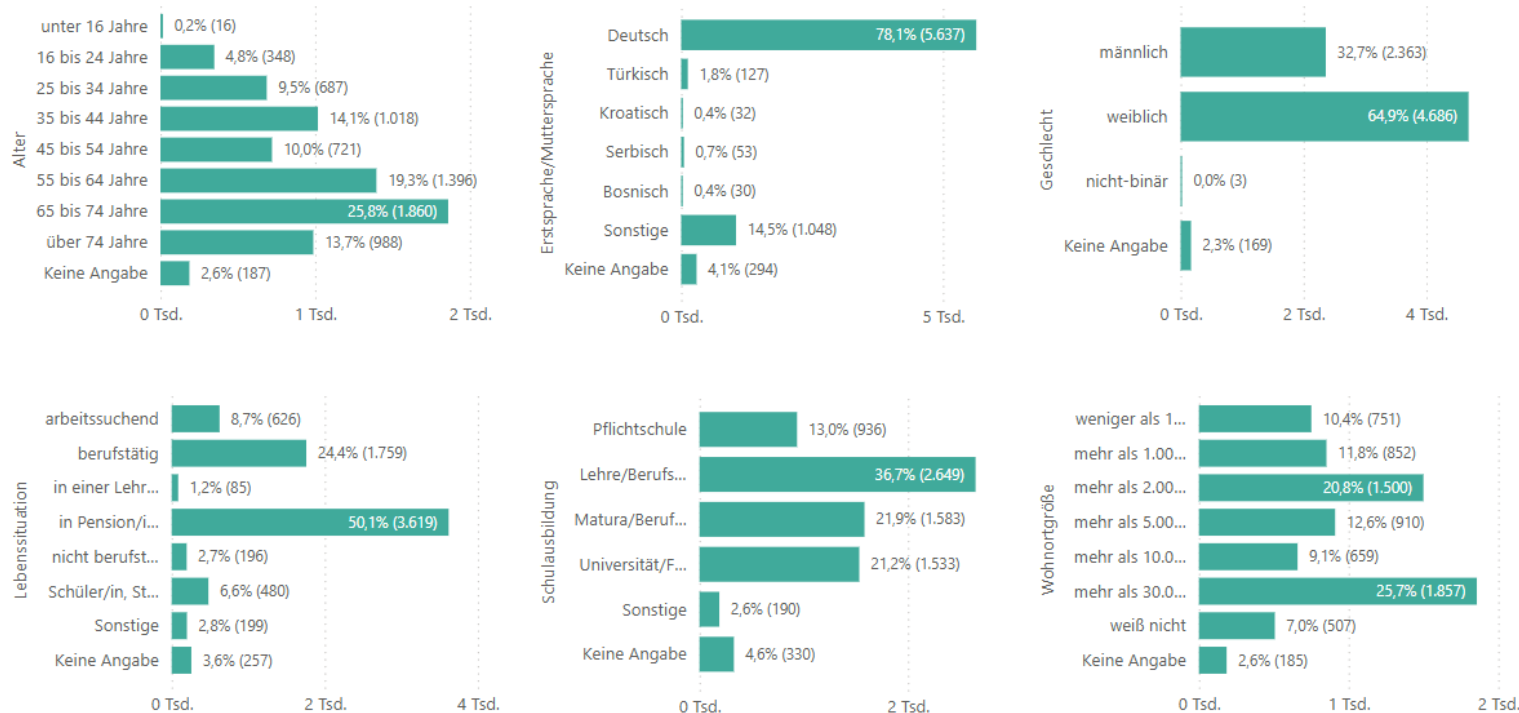
Workshops mit
Gruppenbuchung
 benötigten mehr
Vorlaufzeit.

Gesamt: 1054 Workshops | 16.07.2024 - 20.12.2024

ERREICHTE ZIELGRUPPEN



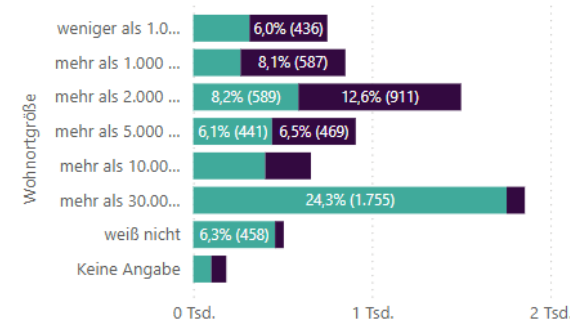
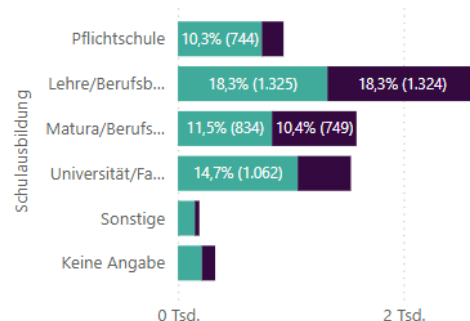
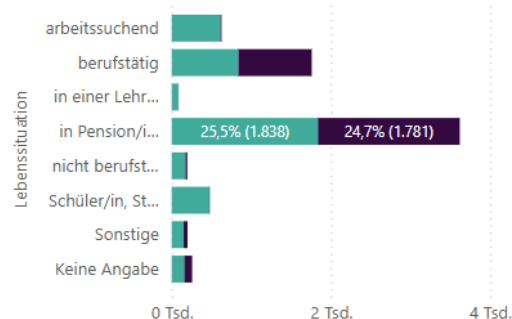
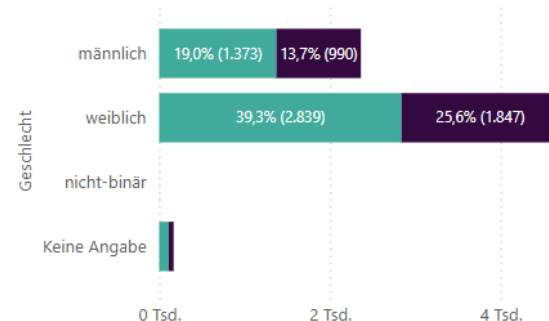
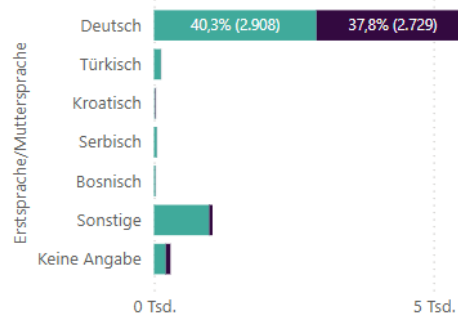
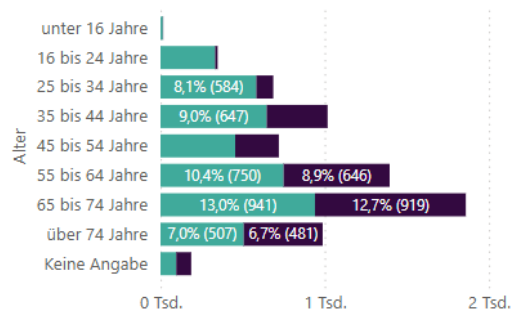
ÜBERSICHT DEMOGRAPHIE DER TEILNEHMENDEN



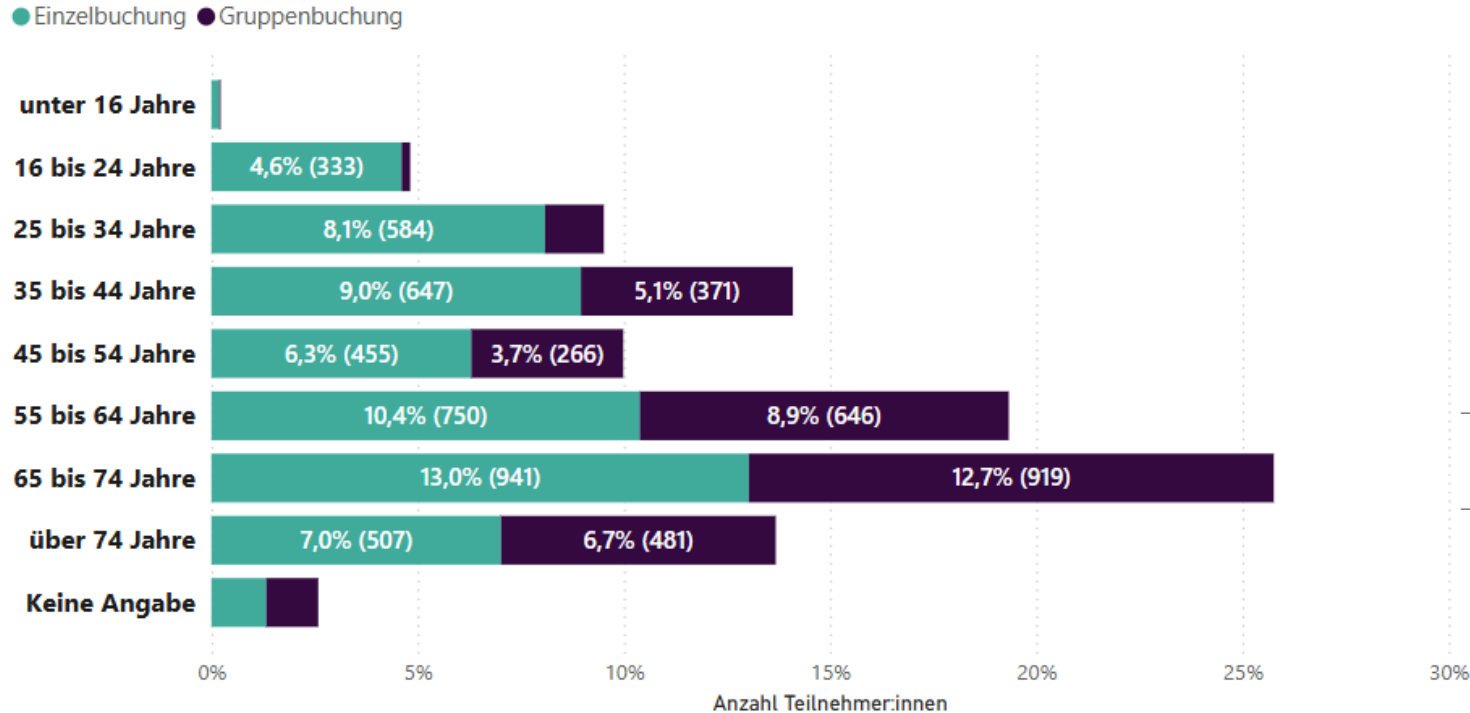
- Über 25% der Teilnehmenden sind **65+ Jahre** alt.
- Teilnehmende sind zu 65% **weiblich**.
- **Pensionist:innen** werden stark angesprochen, gefolgt von **Berufstätigen**.
- Rund 42% wohnen in Orten/Kleinstädten **bis 5.000 Einwohner:innen**.

ÜBERSICHT DEMOGRAPHIE DER TEILNEHMENDEN

● Einzelbuchung ● Gruppenbuchung



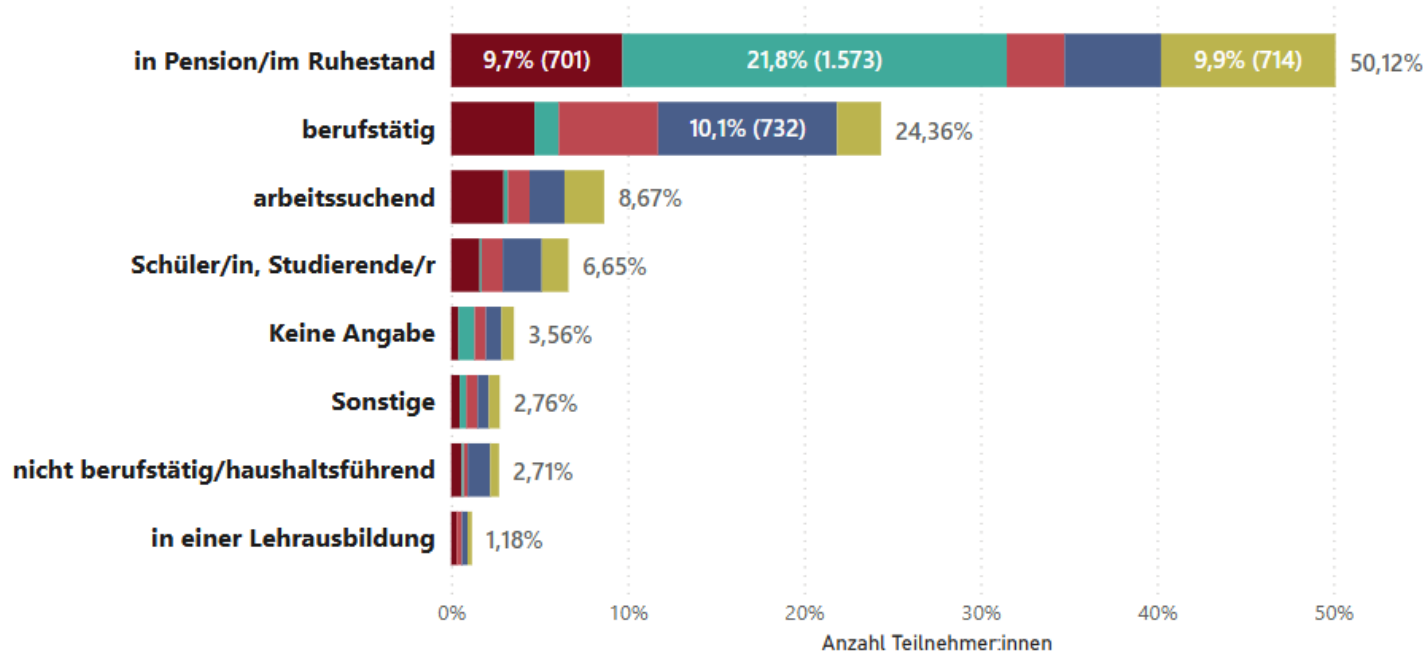
ALTER DER TEILNEHMENDEN NACH BUCHUNGSART



- Mit steigendem Alter nimmt der Anteil an Gruppenbuchungen zu.
- **Personen 65+** nutzen fast gleichermaßen Einzel- und Gruppenbuchungen.

LEBENSITUATION DER TEILNEHMENDEN NACH THEMA

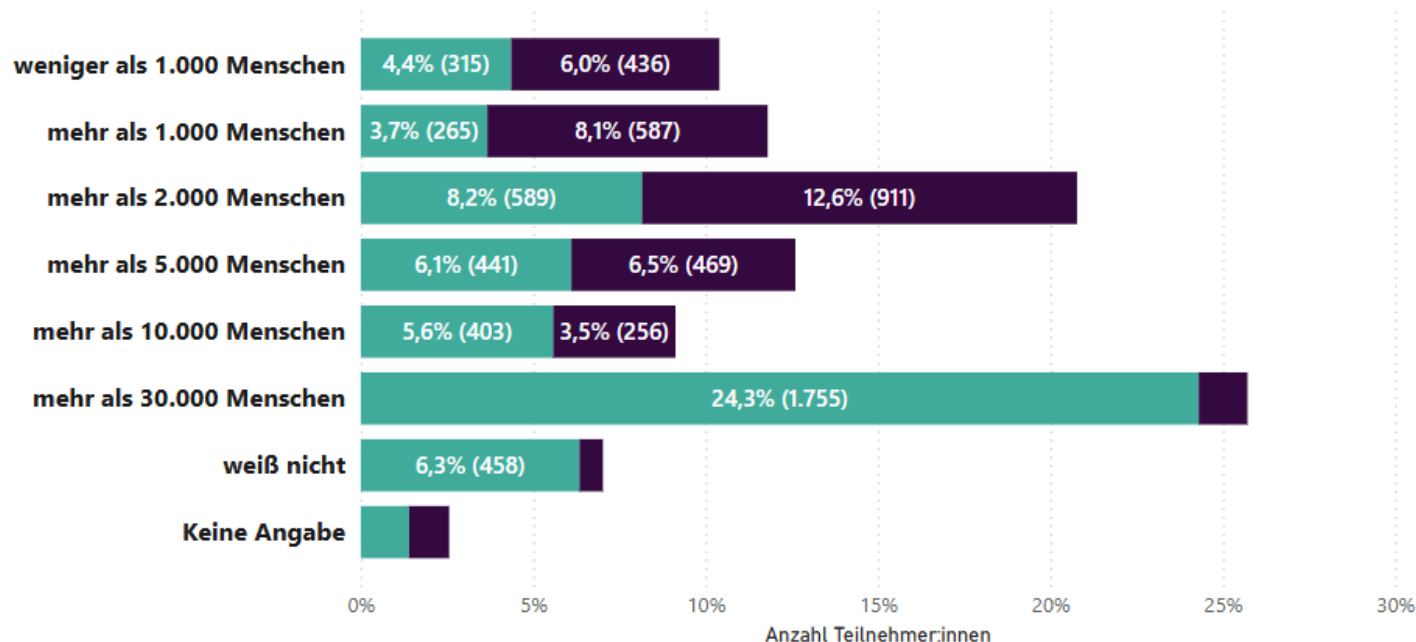
● Digitale Amtswege ● Digitale Senior/innenbildung ● Künstliche Intelligenz ● Leben mit zunehmender Digitali... ● Sicherheit im Internet



- Die Hälfte der Teilnehmenden befindet sich **im Ruhestand**.
- **Berufstätige und Schüler:innen** nutzen v.a. Angebote zum „Leben mit zunehmender Digitalisierung“, **Arbeitssuchende** vermehrt „Digitale Amtswege“.

WOHNORTGRÖÖE DER TEILNEHMENDEN NACH BUCHUNGSART

● Einzelbuchung ● Gruppenbuchung



- Die meisten Workshopteilnahmen finden in **Wien über Einzelbuchungen** statt.
- Teilnehmende aus **kleineren Orten und Gemeinden** (bis 5.000 Einwohner:innen) werden v.a. über die **Gruppenbuchung** erreicht.

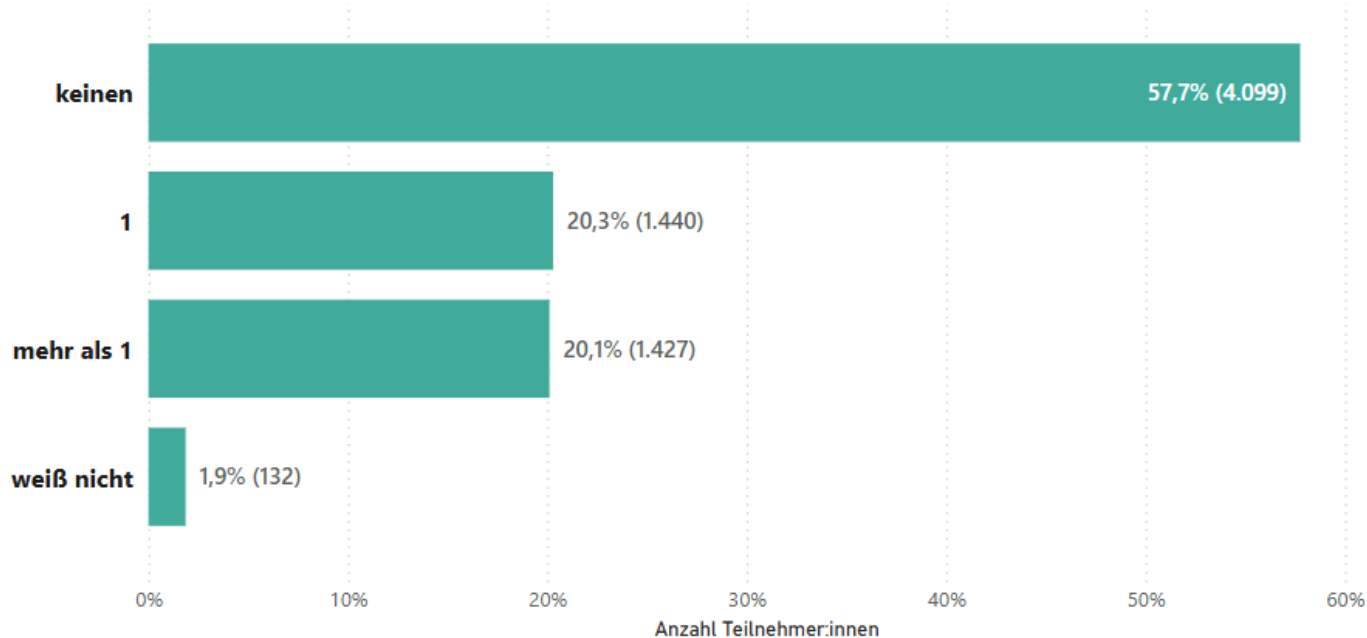
1. Arabisch (273)
2. Ukrainisch (137)
3. Türkisch (129)
4. Persisch (Farsi) (99)
5. Russisch (62)
6. Serbisch (55)
7. Kurdisch (48)
8. Englisch (38)
9. Kroatisch (33)
10. Persisch (Dari) (32)



05/03/2025

ABSOLVIERTE KURSE DER TEILNEHMENDEN

Workshops/Kurse zum Thema digitale Grundkompetenzen in den letzten 3 Jahren besucht, diesen Workshop nicht mitgezählt.

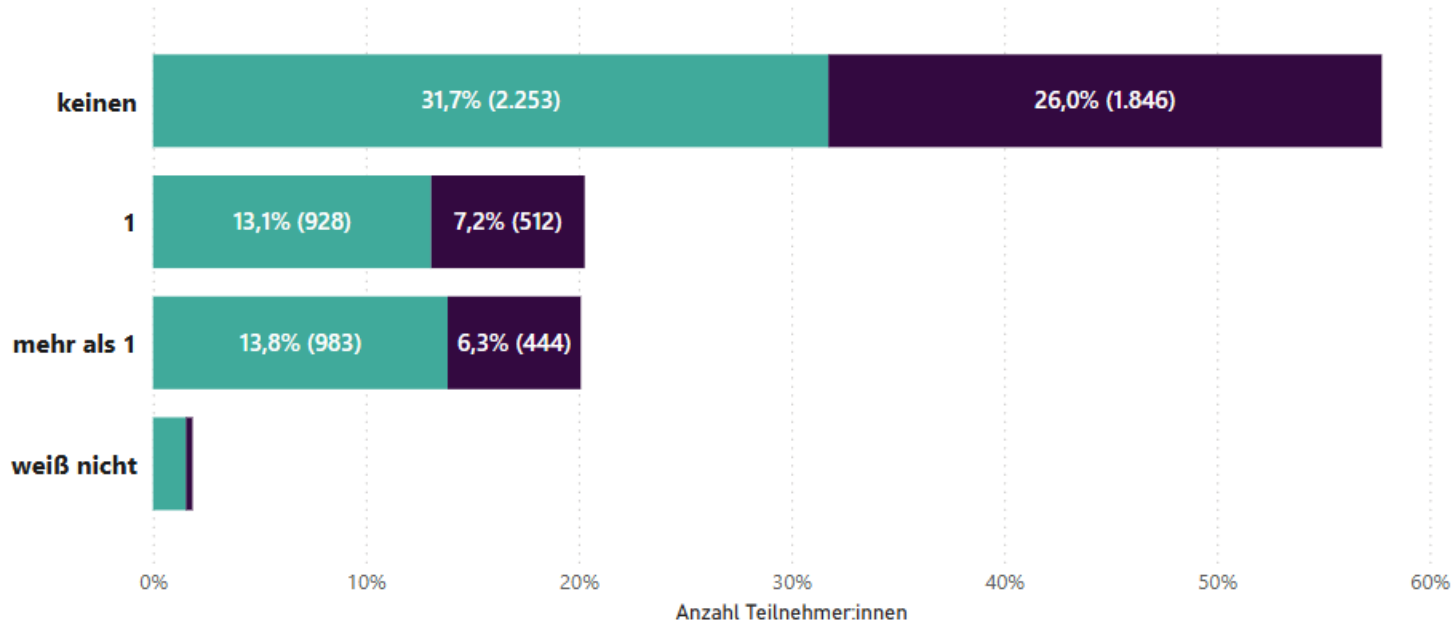


- Mehr als die **Hälfte der Teilnehmenden** hat in den letzten 3 Jahren keinen vergleichbaren Kurs/Workshop besucht.

ABSOLVIERTE KURSE DER TEILNEHMENDEN

Workshops/Kurse zum Thema digitale Grundkompetenzen in den letzten 3 Jahren besucht, diesen Workshop nicht mitgezählt.

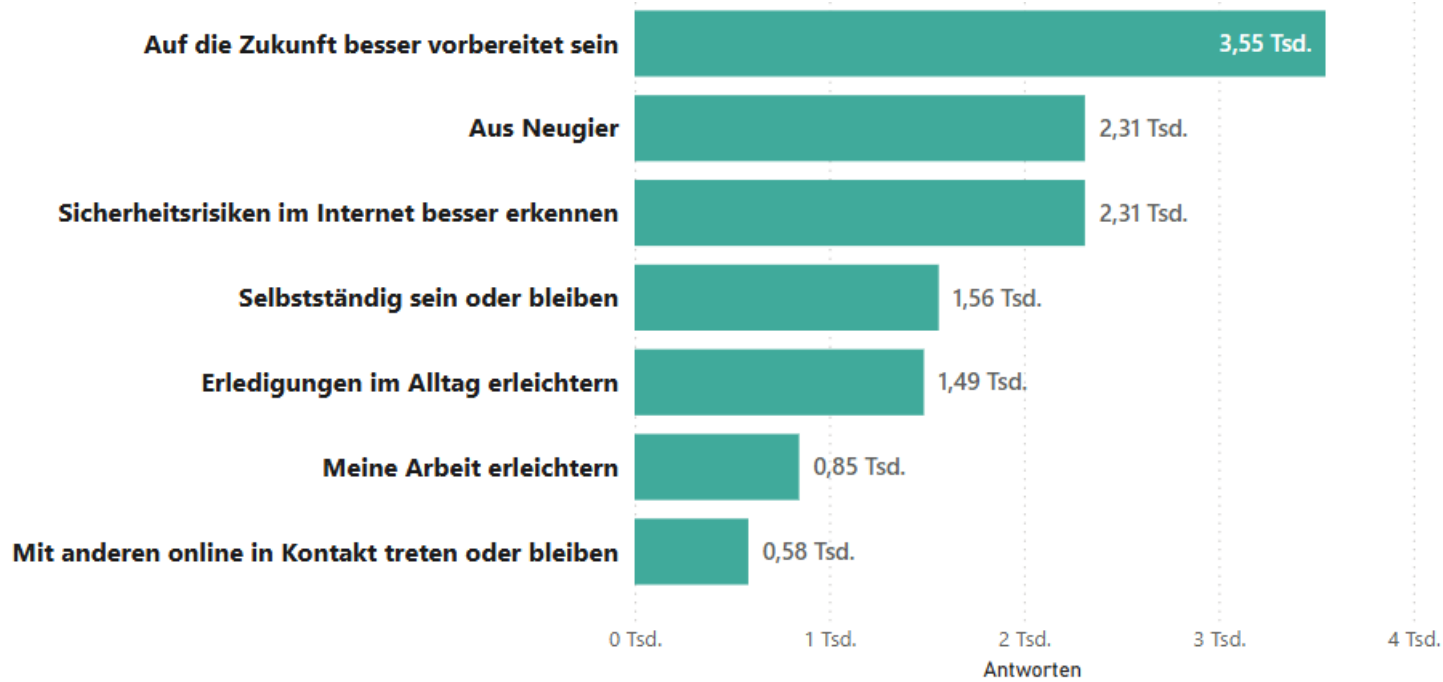
● Einzelbuchung ● Gruppenbuchung



MOTIVATION DER TEILNEHMENDEN



MOTIVATION GESAMT

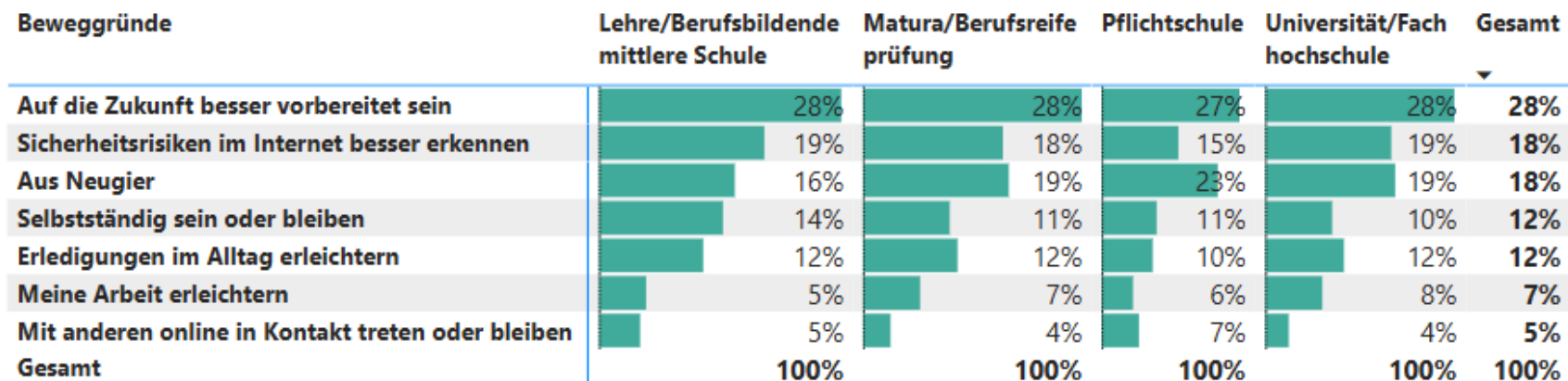


MOTIVATION NACH THEMA

Beweggründe	Digitale Amtswege	Digitale Senior/innen bildung	Künstliche Intelligenz	Leben mit zunehmender Digitalisierung	Sicherheit im Internet	Gesamt
Auf die Zukunft besser vorbereitet sein	30%	27%	28%	31%	26%	28%
Aus Neugier	17%	13%	29%	22%	17%	18%
Sicherheitsrisiken im Internet besser erkennen	11%	18%	10%	24%	27%	18%
Selbstständig sein oder bleiben	13%	17%	7%	8%	13%	12%
Erledigungen im Alltag erleichtern	17%	13%	11%	7%	9%	12%
Meine Arbeit erleichtern	8%	5%	13%	5%	5%	7%
Mit anderen online in Kontakt treten oder bleiben	4%	7%	2%	4%	4%	5%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gesamt: **7221** Teilnehmer:innen (mehrere Beweggründe pro Person möglich) | 16.07.2024 - 20.12.2024

MOTIVATION NACH BILDUNGSGRAD

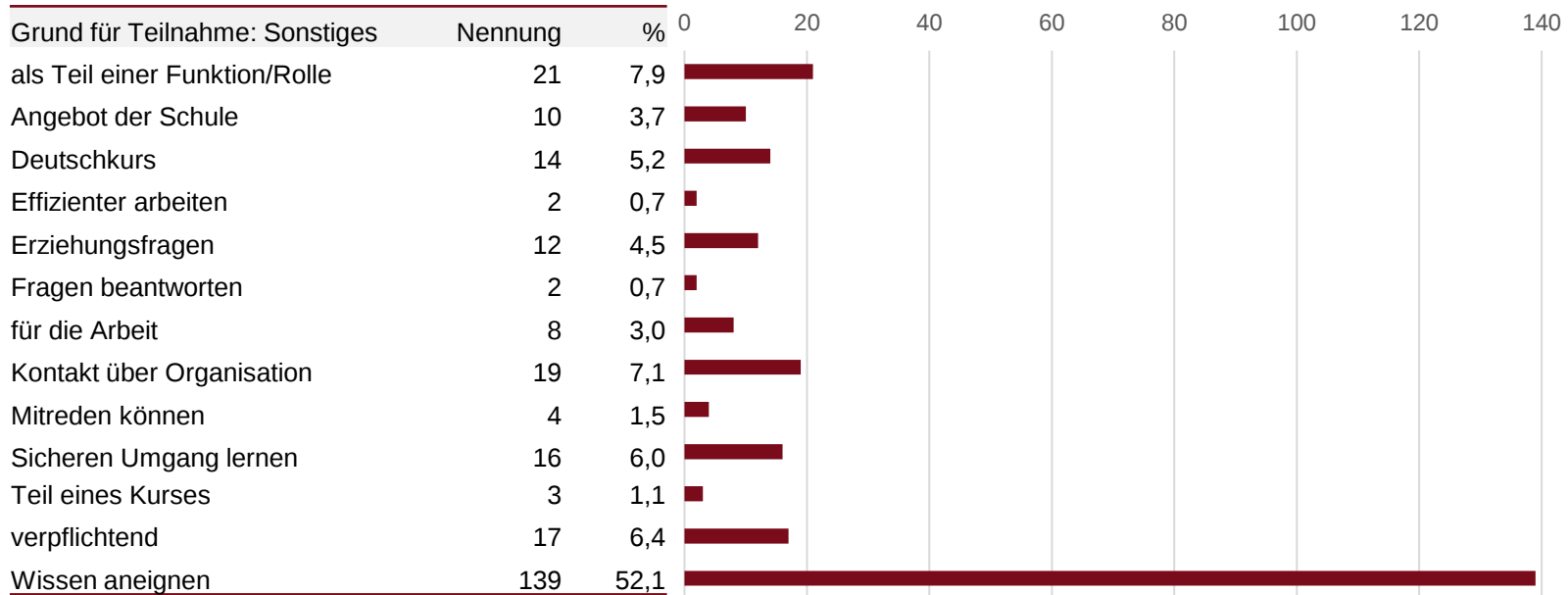


Gesamt: 7221 Teilnehmer:innen (mehrere Beweggründe pro Person möglich) | 16.07.2024 - 20.12.2024

→ Weitere Querschnitte
im Dashboard

SONSTIGE GRÜNDE FÜR DIE TEILNAHME

291 Personen gaben unter „Sonstiges“ **Gründe für die Teilnahme** an (davon 21 unklare Angaben, 3 Einzelnennungen). Diese können in 13 Kategorien untergliedert werden:



3 BEREICHE AN SONSTIGEN GRÜNDEN

1. Lernen (183)

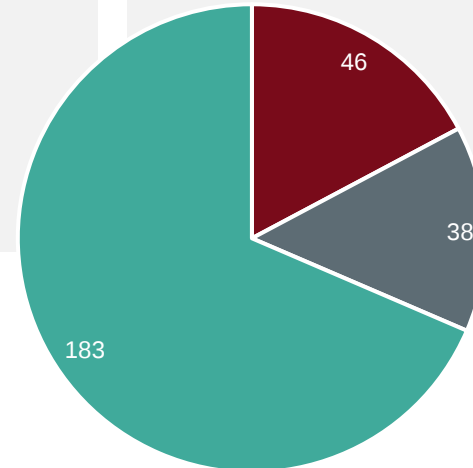
- Wissen aneignen
- Erziehungsfragen
- Mitreden können
- sicheren Umgang lernen
- für die Arbeit
- effizienter arbeiten
- Fragen beantworten

2. Im Rahmen anderer Ausbildungs- u. Informationsprogramme (46)

- Kontakt über andere Organisation
- Teil eines Kurses
- Deutschkurs
- Angebot der Schule

3. Extrinsische Faktoren (38)

- Verpflichtend
- als Teil einer Funktion/Rolle



SONSTIGE GRÜNDE FÜR TEILNAHME - DETAILS

- **Als Teil einer Rolle:** z.B. „als Pfarrer“, „als Seniorenassistentin für meine Klienten“, „auf Wunsch meiner Frau“
- **Angebot der Schule:** z.B. „Elternabend“, Schule“, „Eltern Information anbieten über Schule“
- **Deutschkurs:** z.B. „Deutschkurs“, „erforderlich statt Deutschunterricht“
- **Effizienter Arbeiten:** „Unnötige Wege vermeiden“, „Zeit zu sparen!“
- **Erziehungsfragen:** z.B. „Hilfe zur Anleitung des Kindes“, „Kinder kommen in ein Alter wo es interessant wird“
- **Fragen beantworten:** „Div. Fragen beantworten“, „Offene Fragen beantworten“
- **Für die Arbeit:** z.B. „die Arbeit mit den jungen Erwachsenen erleichtern“, „Vereinsarbeit unterstützen“

SONSTIGE GRÜNDE FÜR TEILNAHME - DETAILS

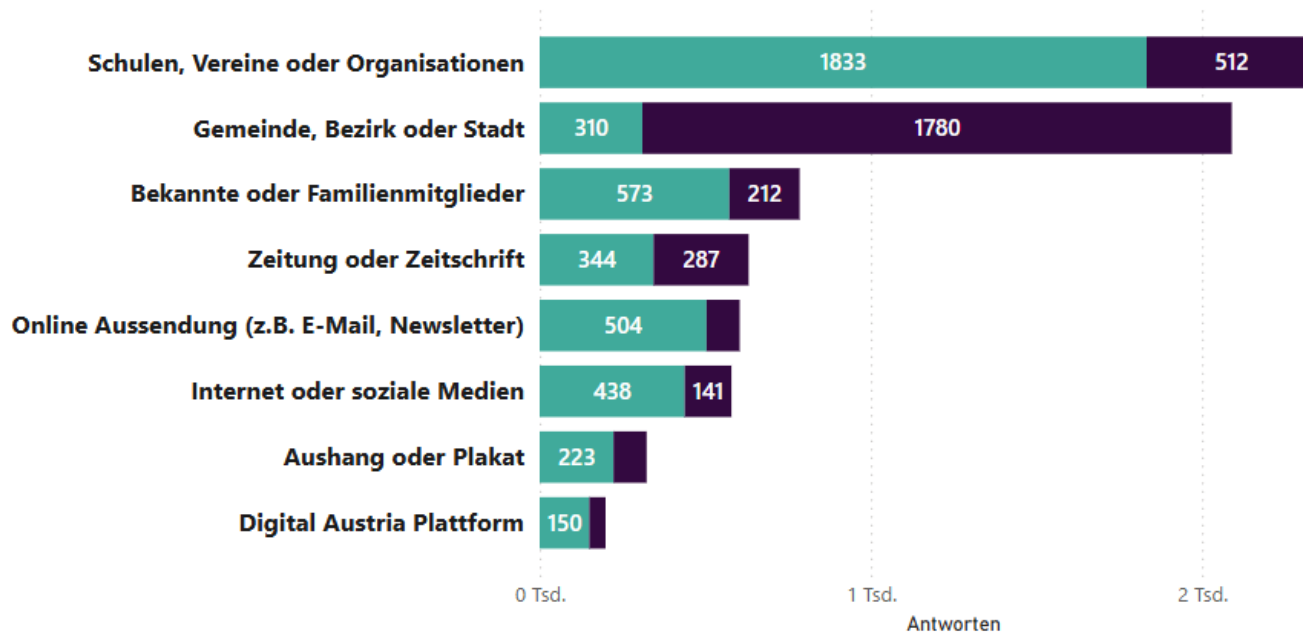
- **Kontakt über Organisation:** z.B. „AMS“, „BFI Wien“, „VHS“
- **Mitreden können:** z.B. „Mit der Jugend mithalten zu können“, „Um auch in der modernen Welt dazu zu gehören“
- **Sicheren Umgang lernen:** z.B. „Fake erkennen“, „Kind zu schützen“, „Probleme vermeiden“
- **Teil eines Kurses:** z.B. „Part of the program“, „war Teil der Ausbildung“
- **Wissen aneignen:** z.B. „12 Jahre Schulbildung & 3 Jahre Uni aber nie was von Steuern gelernt bekommen“, „aus Interesse“, „Einstieg in die ID Austria“
- **verpflichtend:** z.B. „Ich musste“, „keine Option, es war Pflicht“, „meine Mama hat mich einfach angemeldet“

WIE HABEN TN VOM WORKSHOP ERFAHREN?



WIE HABEN SIE VOM WORKSHOP ERFAHREN? NACH BUCHUNGSART

● Einzelbuchung ● Gruppenbuchung

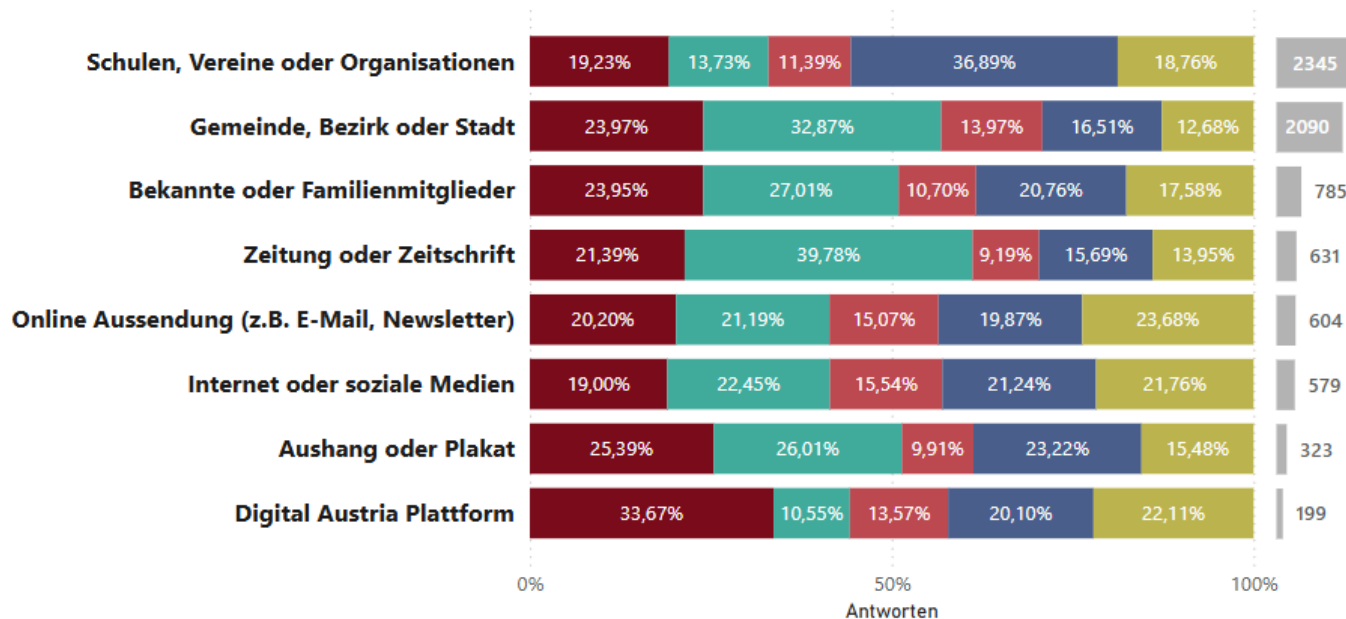


Gesamt: **7221** Teilnehmer:innen (mehrere Antworten pro Person möglich) | 16.07.2024 - 20.12.2024

- Erfolgreiche **Ansprache zu Gruppenbuchungen** v.a. über Gemeinden.
- Großteil der Einzelbuchungen über **Schulen, Vereine und Organisationen**, gefolgt von Bekannten oder **Familienmitgliedern**.

WIE HABEN SIE VOM WORKSHOP ERFAHREN? NACH THEMA

● Digitale Amtswege ● Digitale Senior/innenbildung ● Künstliche Intelligenz ● Leben mit zunehmende... ● Sicherheit im Inter...



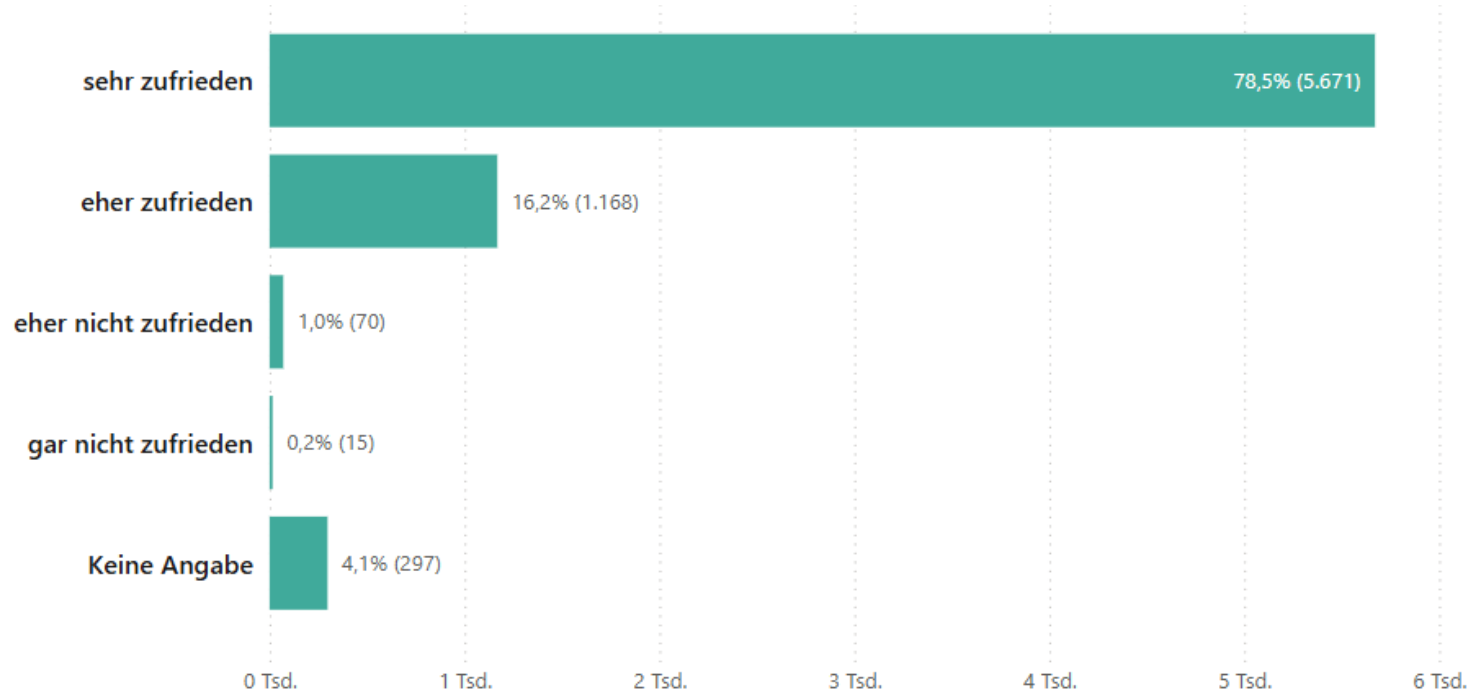
– Erfolgreiche Ansprache von älteren Teilnehmenden über Zeitung oder Zeitschrift.

Gesamt: 7221 Teilnehmer:innen (mehrere Antworten pro Person möglich) | 16.07.2024 - 20.12.2024

ZUFRIEDENHEIT



ALLGEMEINE ZUFRIEDENHEIT



Gesamt: **7221** Teilnehmer:innen | 16.07.2024 - 20.12.2024

ALLGEMEINE ZUFRIEDENHEIT

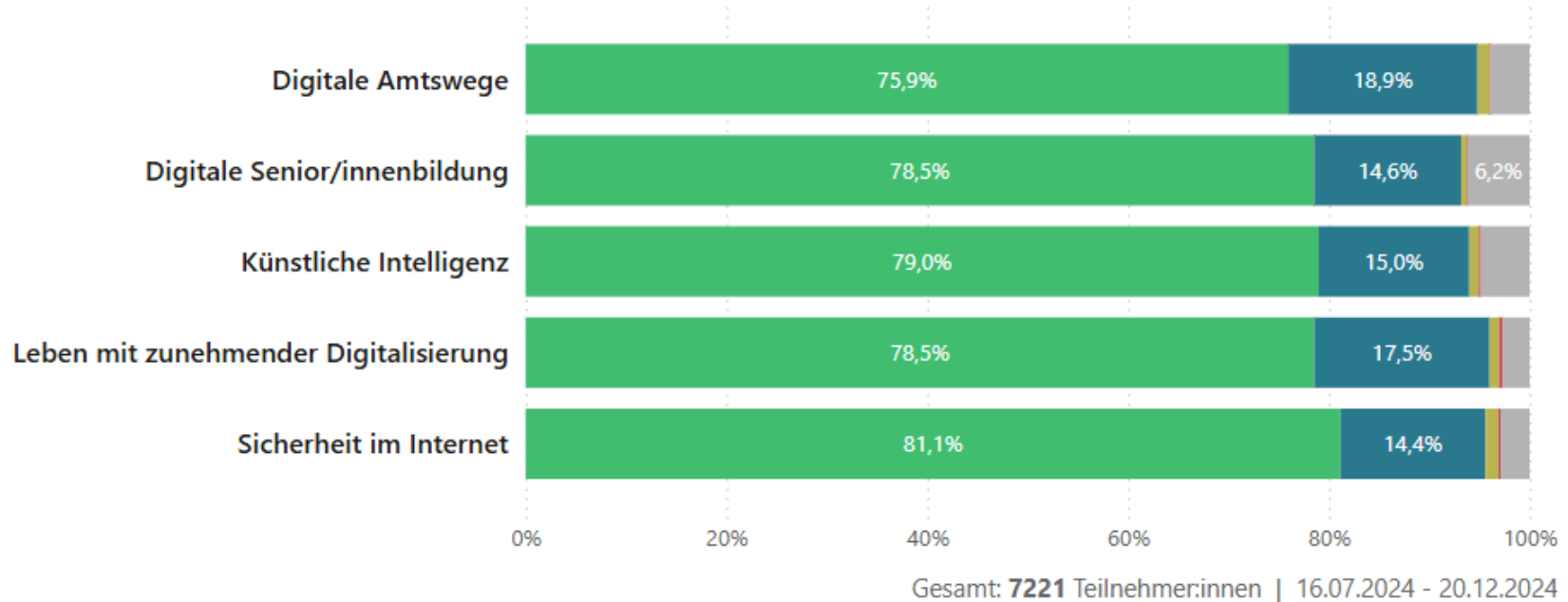
Workshops mit Rückmeldungen niedrige Zufriedenheit

Anbieter	sehr zufrieden	eher zufrieden	eher nicht zufrieden	gar nicht zufrieden	Keine Angabe
☐ ibis acam	919	291	24	10	32
☐ #Eltern: Sicher im digitalen Familienalltag	223	79	7	6	8
Mittwoch, 25. September 2024	2	1			
Donnerstag, 3. Oktober 2024	3	1			
Freitag, 4. Oktober 2024	1				
Mittwoch, 9. Oktober 2024	8	6	5	1	3
Donnerstag, 10. Oktober 2024	1				1
Mittwoch, 16. Oktober 2024	5	3			
Donnerstag, 17. Oktober 2024	2	2			1
Freitag, 18. Oktober 2024	3				
Mittwoch, 23. Oktober 2024	14	4			
Mittwoch, 30. Oktober 2024	1	3			
Donnerstag, 7. November 2024	21	8			2
Freitag, 8. November 2024	3	1			
Dienstag, 12. November 2024	1				1
Mittwoch, 13. November 2024	25	5		1	
Freitag, 15. November 2024	2	4			
Dienstag, 19. November 2024	13	7		1	
Donnerstag, 21. November 2024	16	7		1	
Freitag, 22. November 2024	9				
Montag, 25. November 2024	1	6	1	2	
Mittwoch, 27. November 2024	7	3			
Donnerstag, 28. November 2024	8	2			
Freitag, 29. November 2024	6	2			
Donnerstag, 5. Dezember 2024	25	3			
Dienstag, 10. Dezember 2024	1	4	1		
Gesamt	919	291	24	10	32

- Einziger Workshop-Titel mit >1 „gar nicht zufrieden“ Bewertungen (Anbieter mit den meisten Feedbackbögen).

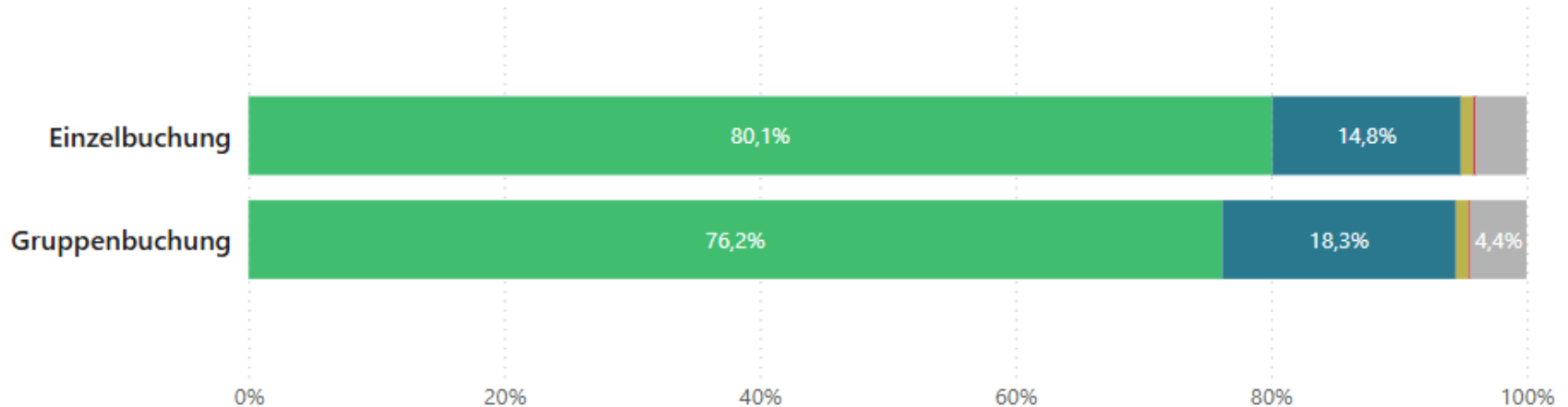
ALLGEMEINE ZUFRIEDENHEIT NACH THEMA

● sehr zufrieden ● eher zufrieden ● eher nicht zufrieden ● gar nicht zufrieden ● Keine Angabe



ALLGEMEINE ZUFRIEDENHEIT NACH BUCHUNGSART

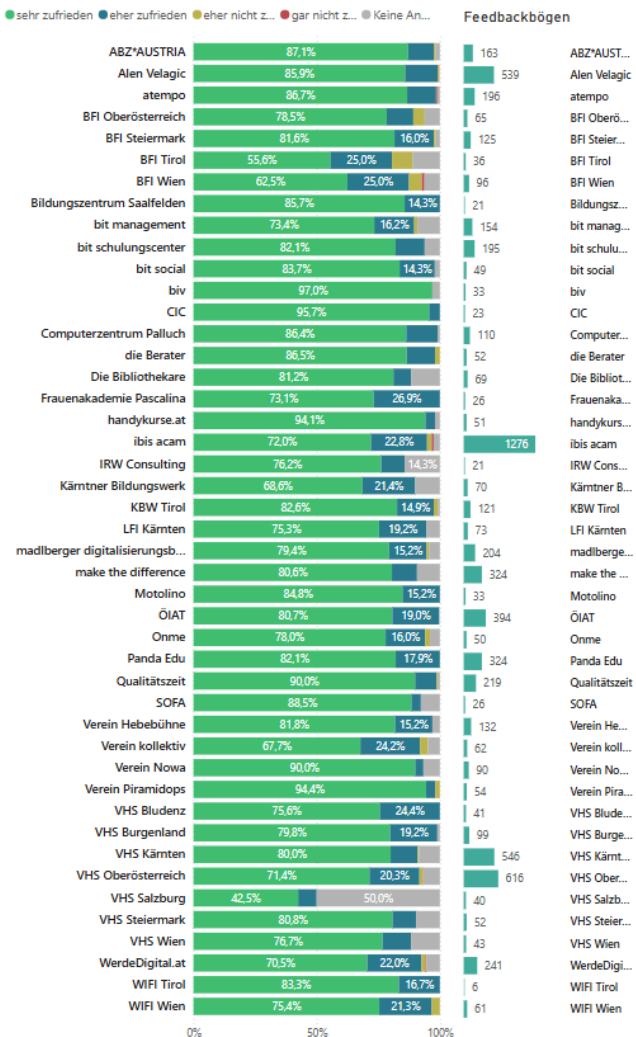
● sehr zufrieden ● eher zufrieden ● eher nicht zufrieden ● gar nicht zufrieden ● Keine Angabe



Gesamt: **7221** Teilnehmer:innen | 16.07.2024 - 20.12.2024

ALLGEMEINE ZUFRIEDENHEIT NACH ANBIETER:IN

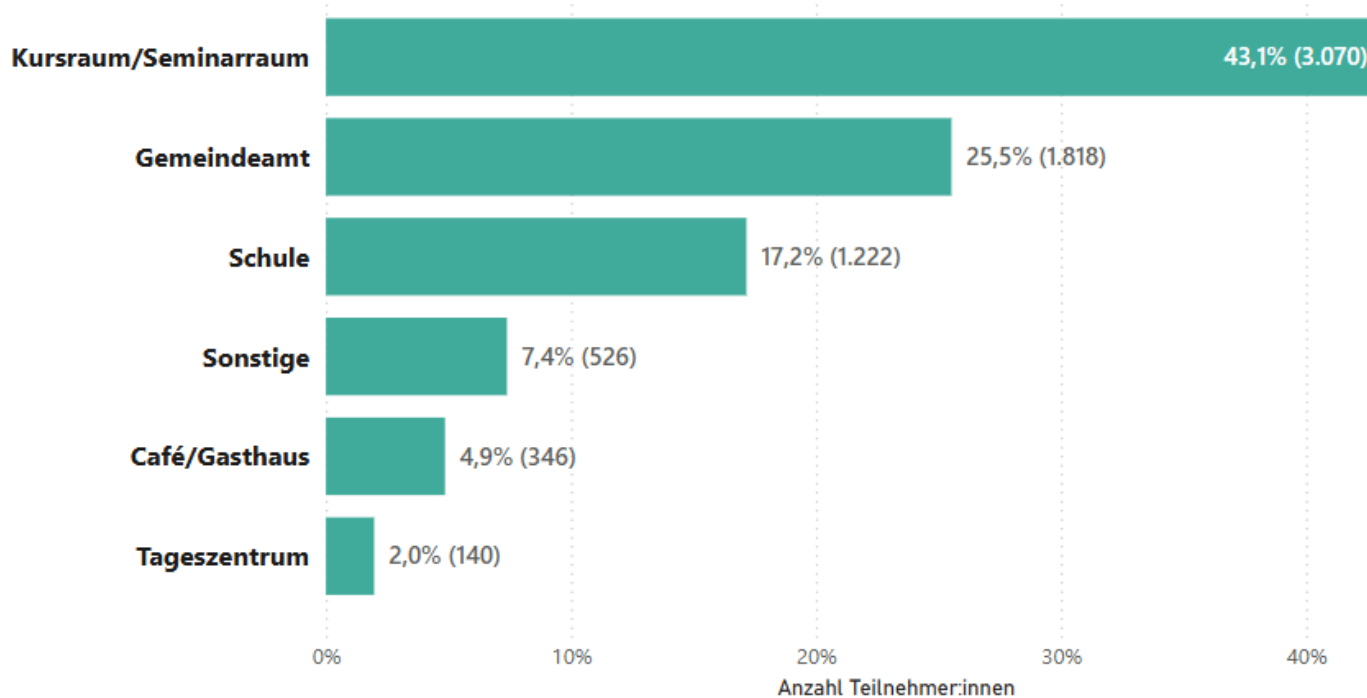
Die Interpretation zur Zufriedenheit ist im Verhältnis mit der Anzahl an erhaltenen Feedbackbögen pro Anbieter:in zu betrachten.



RAHMENBEDINGUNGEN

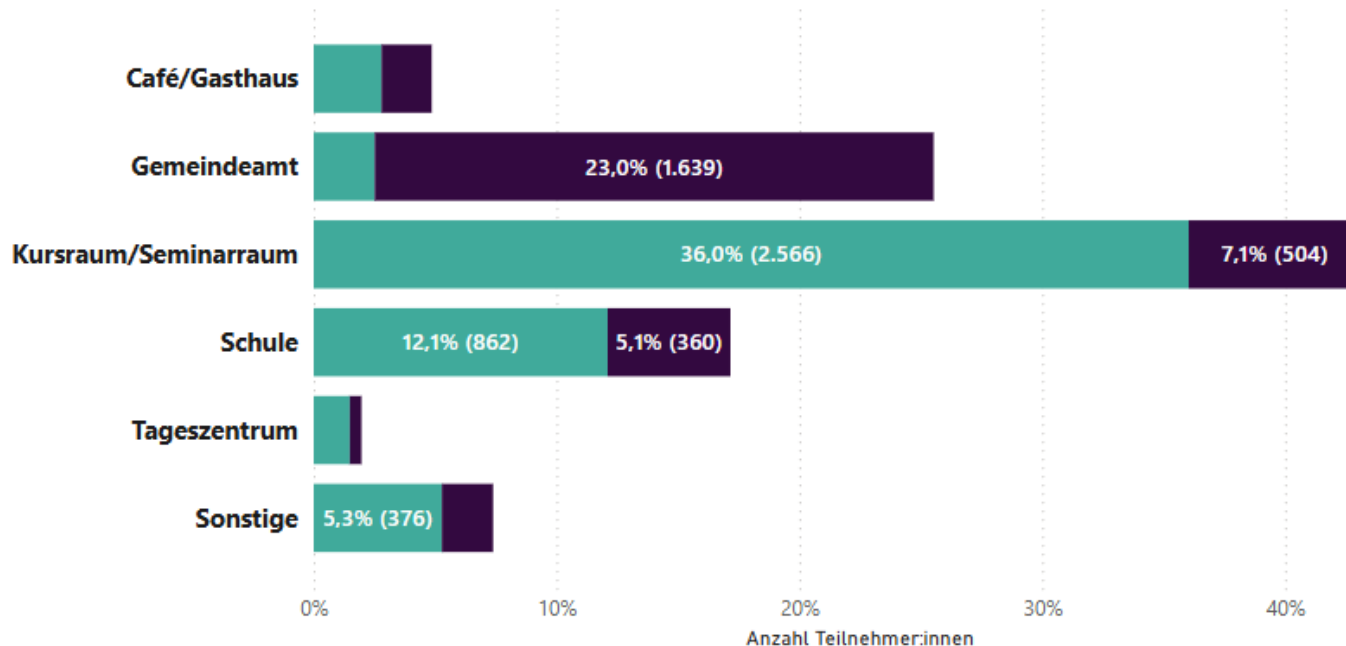


RÄUMLICHKEITEN DES WS



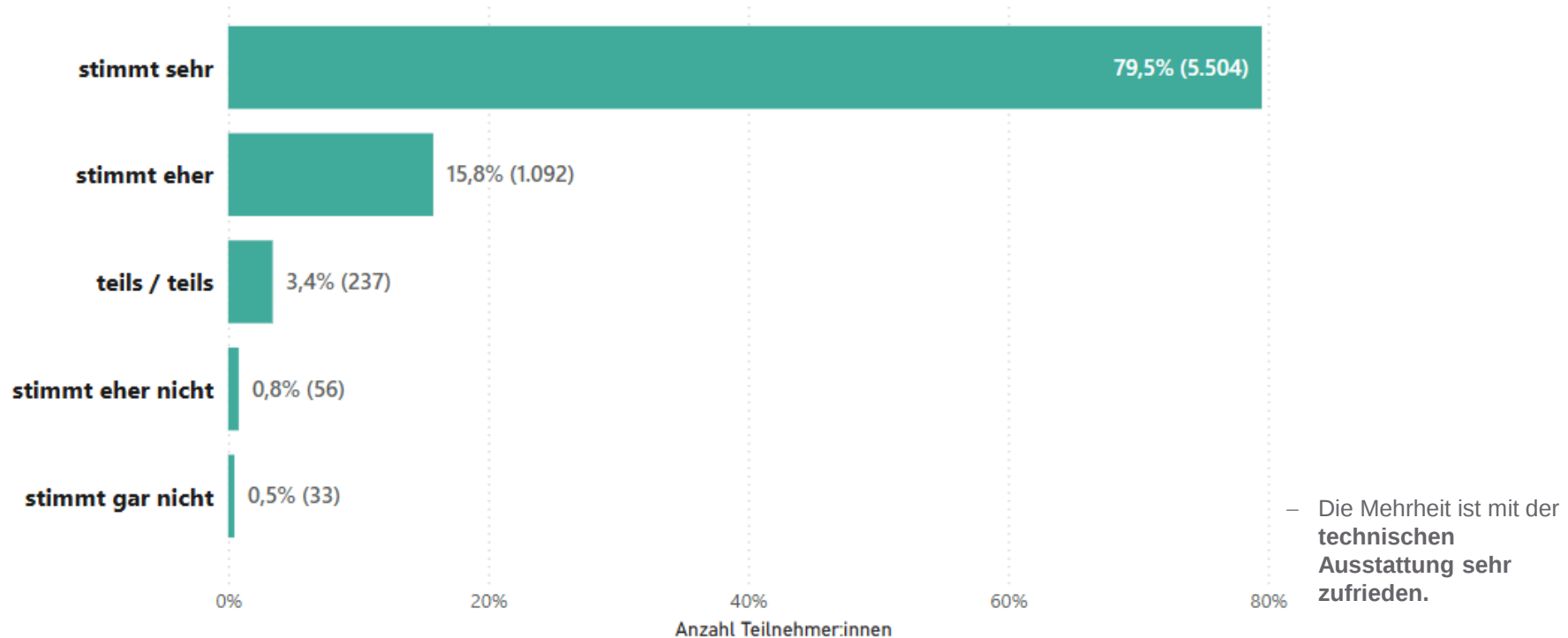
RÄUMLICHKEITEN DES WS NACH BUCHUNGSART

● Einzelbuchung ● Gruppenbuchung



Gesamt: 7221 Feedbackbögen | 16.07.2024 - 20.12.2024

ZUFRIEDENHEIT MIT TECHNISCHER AUSSTATTUNG

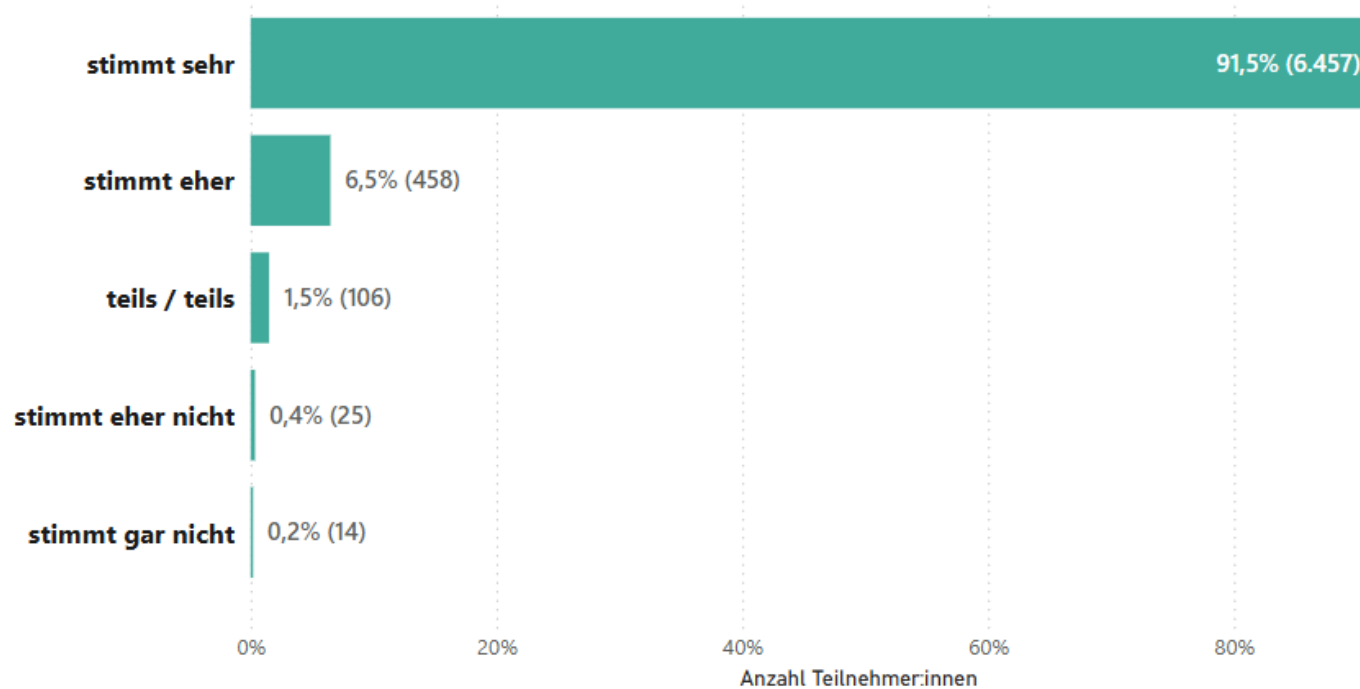


ZUFRIEDENHEIT MIT TECHNISCHER AUSSTATTUNG

Ausstattung ausreichend? ▲	Café/Gasthaus	Gemeindeamt	Kursraum/Seminarraum	Schule	Sonstige	Tageszentrum
stimmt sehr	77,82%	75,94%	80,62%	78,57%	79,68%	73,79%
stimmt eher	16,43%	17,91%	14,93%	16,72%	14,97%	20,10%
teils / teils	4,11%	4,44%	3,09%	3,23%	3,91%	4,83%
stimmt eher nicht	1,23%	0,93%	0,90%	0,95%	1,04%	1,02%
stimmt gar nicht	0,41%	0,79%	0,46%	0,53%	0,40%	0,25%

Gesamt: **7221** Teilnehmer:innen | 16.07.2024 - 20.12.2024

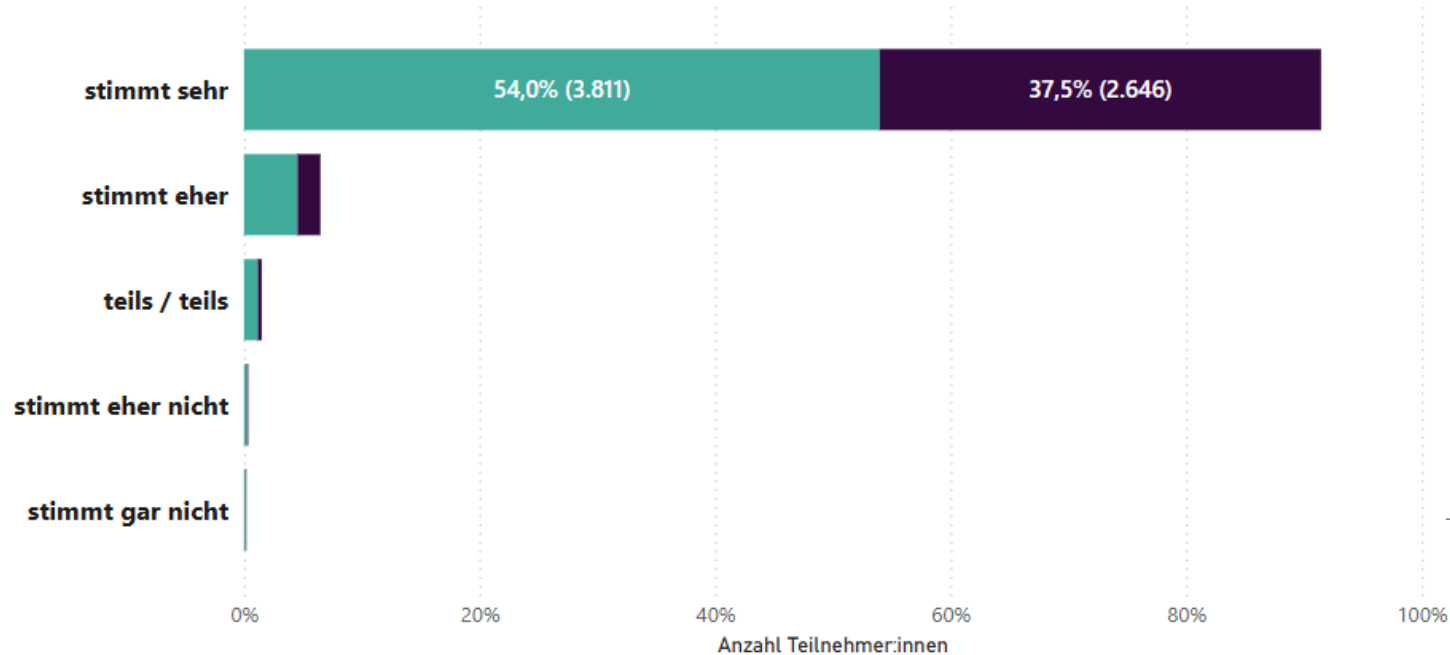
ZUFRIEDENHEIT MIT DER ANMELDUNG



– Die Mehrheit ist mit der **Anmeldung sehr zufrieden.**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER ANMELDUNG

● Einzelbuchung ● Gruppenbuchung



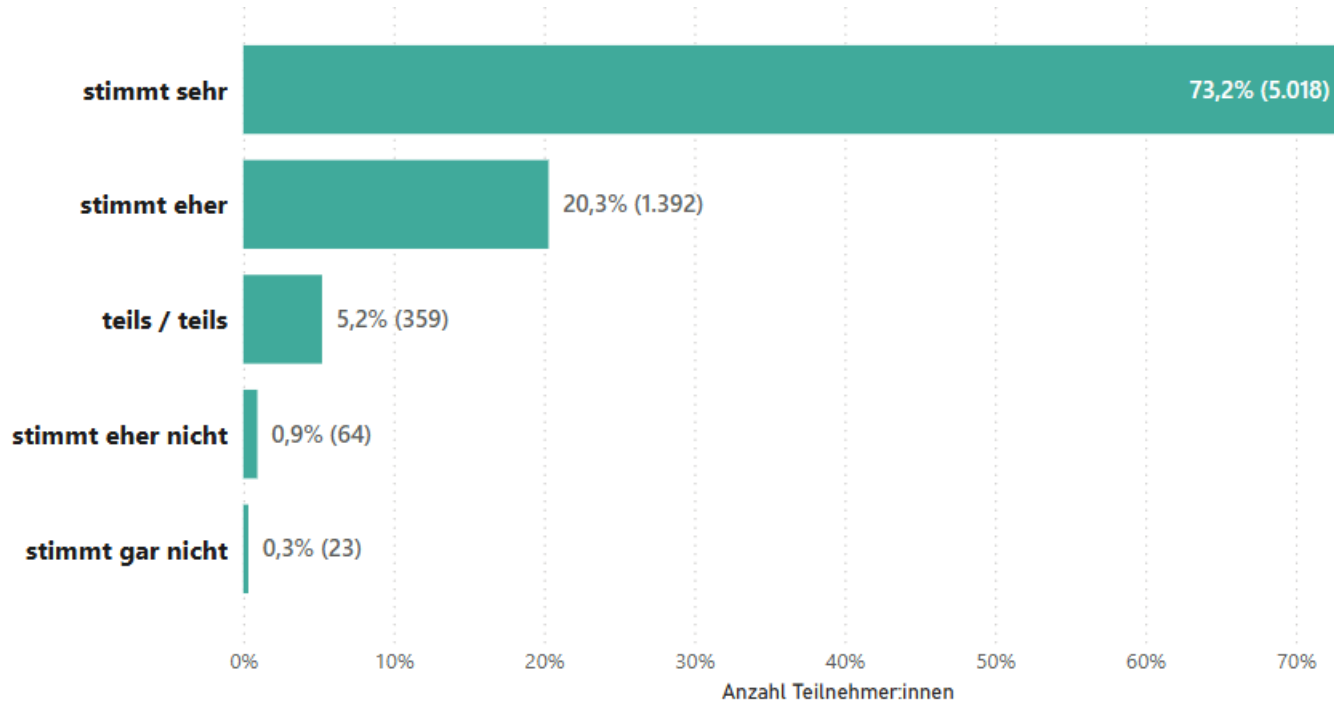
– Die **Anmeldung bei Gruppenbuchungen** ist sehr zufriedenstellend.

Gesamt: 7221 Feedbackbögen | 16.07.2024 - 20.12.2024

BEWERTUNG IM DETAIL

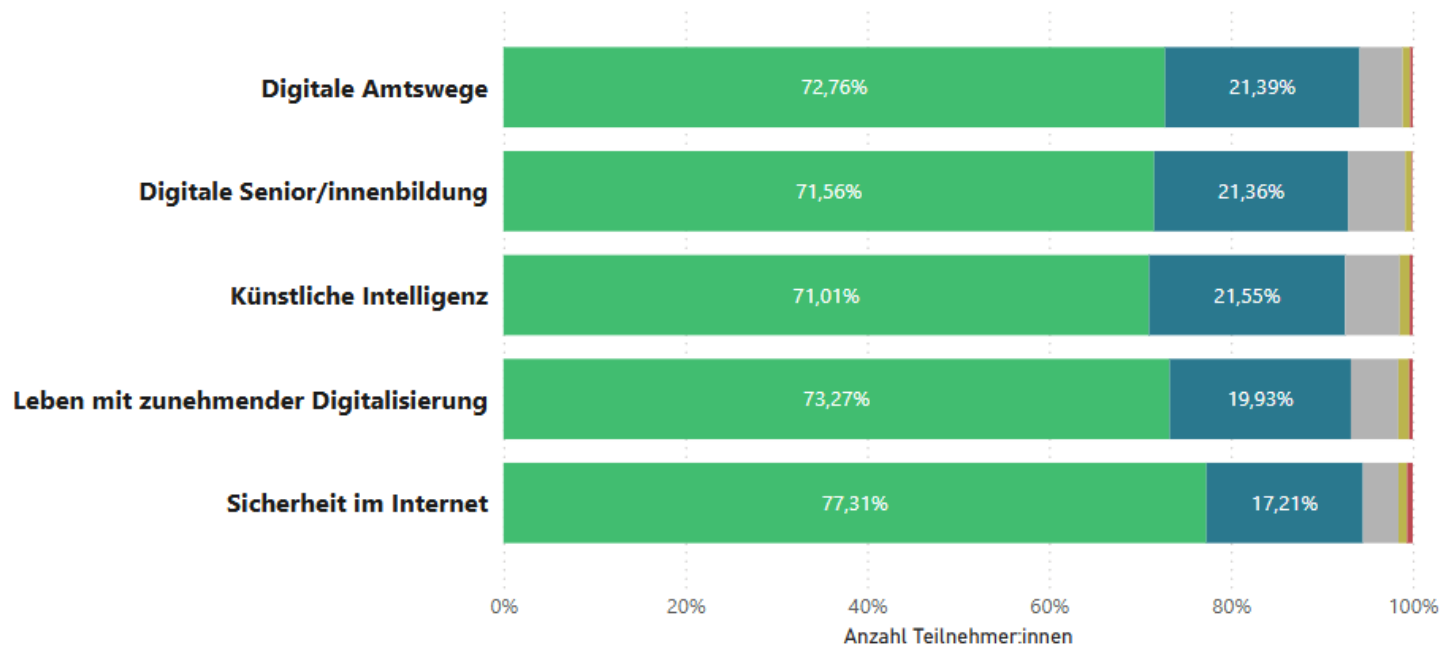


MIR WICHTIGE THEMEN WURDEN BEHANDELT

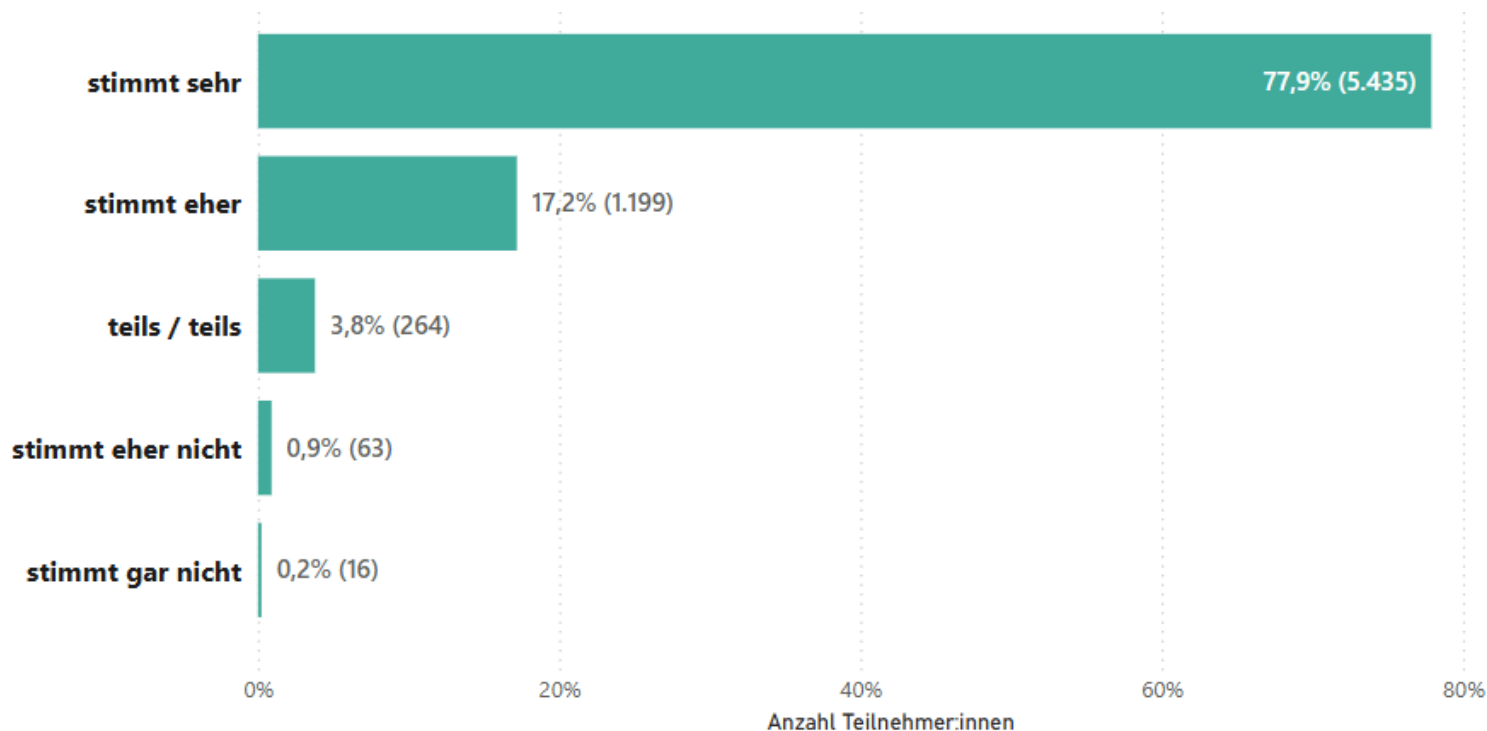


MIR WICHTIGE THEMEN WURDEN BEHANDELT

● stimmt sehr
 ● stimmt eher
 ● teils / teils
 ● stimmt eher nicht
 ● stimmt gar nicht

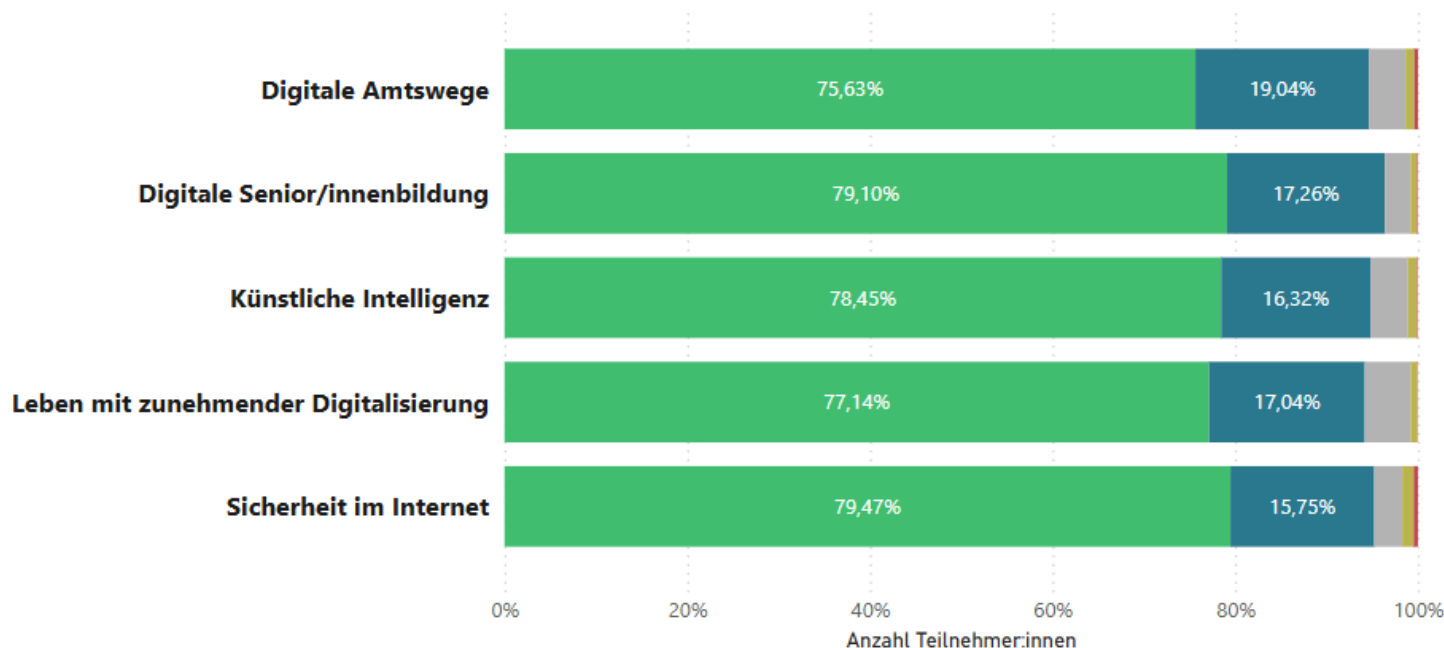


INFORMATIONEN ZUM WORKSHOP WAREN FÜR MICH ANSPRECHEND/MOTIVIEREND

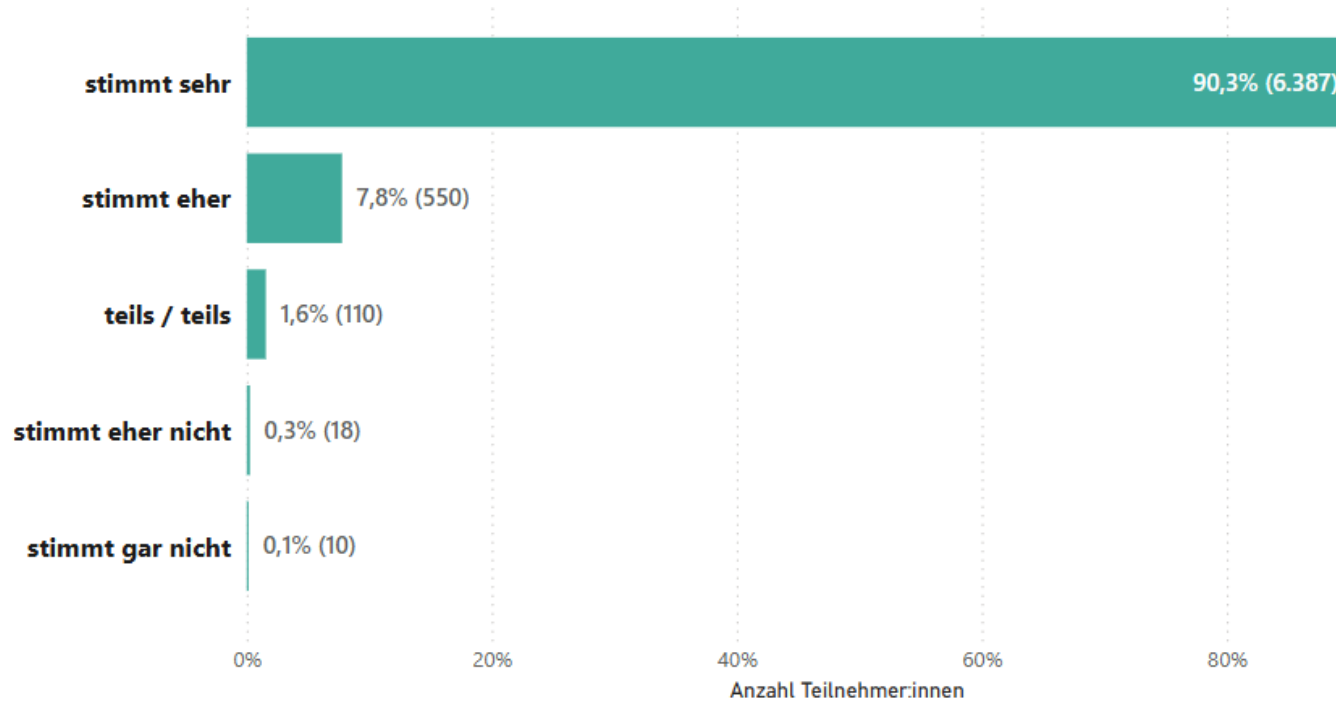


INFORMATIONEN ZUM WORKSHOP WAREN FÜR MICH ANSPRECHEND/MOTIVIEREND

● stimmt sehr ● stimmt eher ● teils / teils ● stimmt eher nicht ● stimmt gar nicht



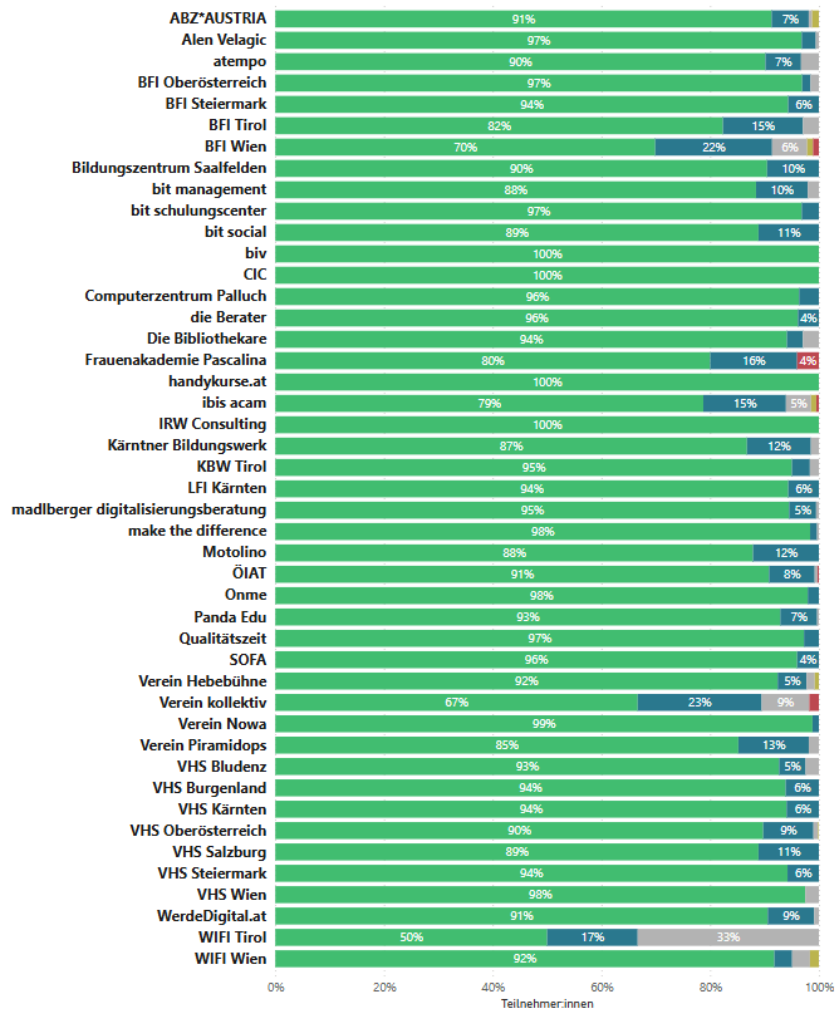
VORTRAGENDE/N KANNTE/N SICH GUT AUS



VORTRAGENDE/N KANNTEN/N SICH GUT AUS

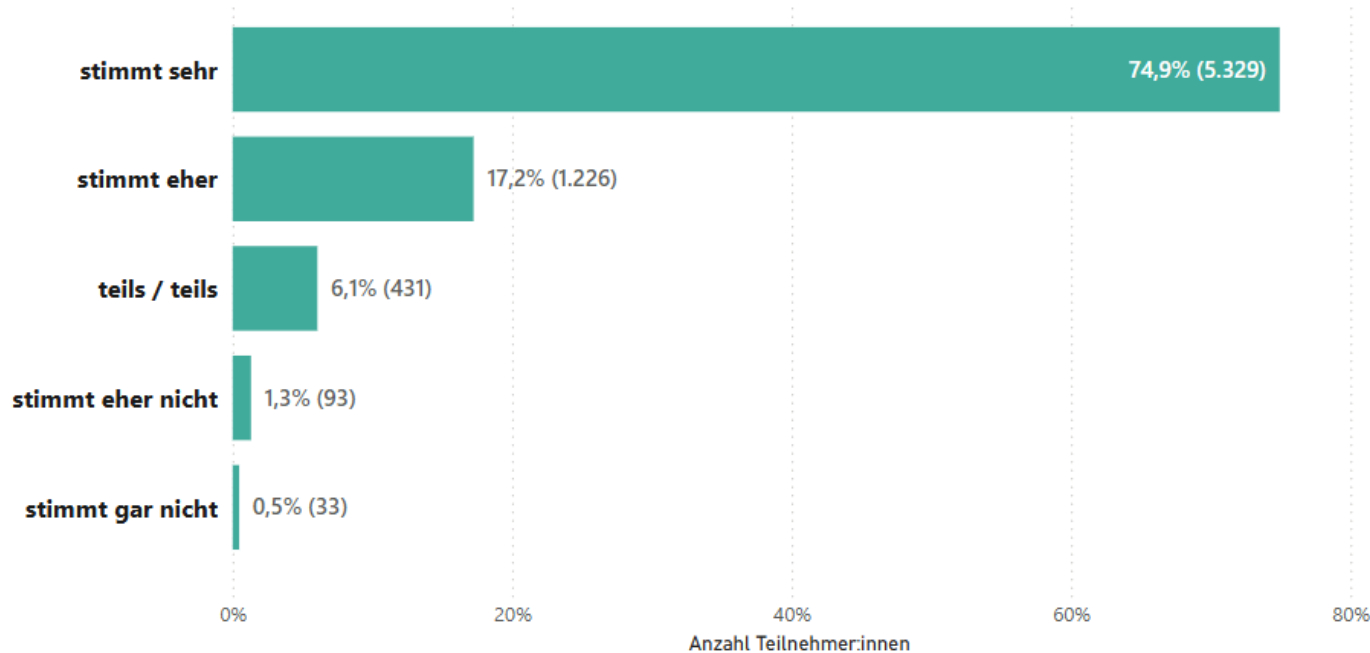
Über alle Workshops pro Anbieter

● stimmt sehr ● stimmt eher ● teils / teils ● stimmt eher nicht ● stimmt gar nicht



ICH HABE NEUES GELERNT

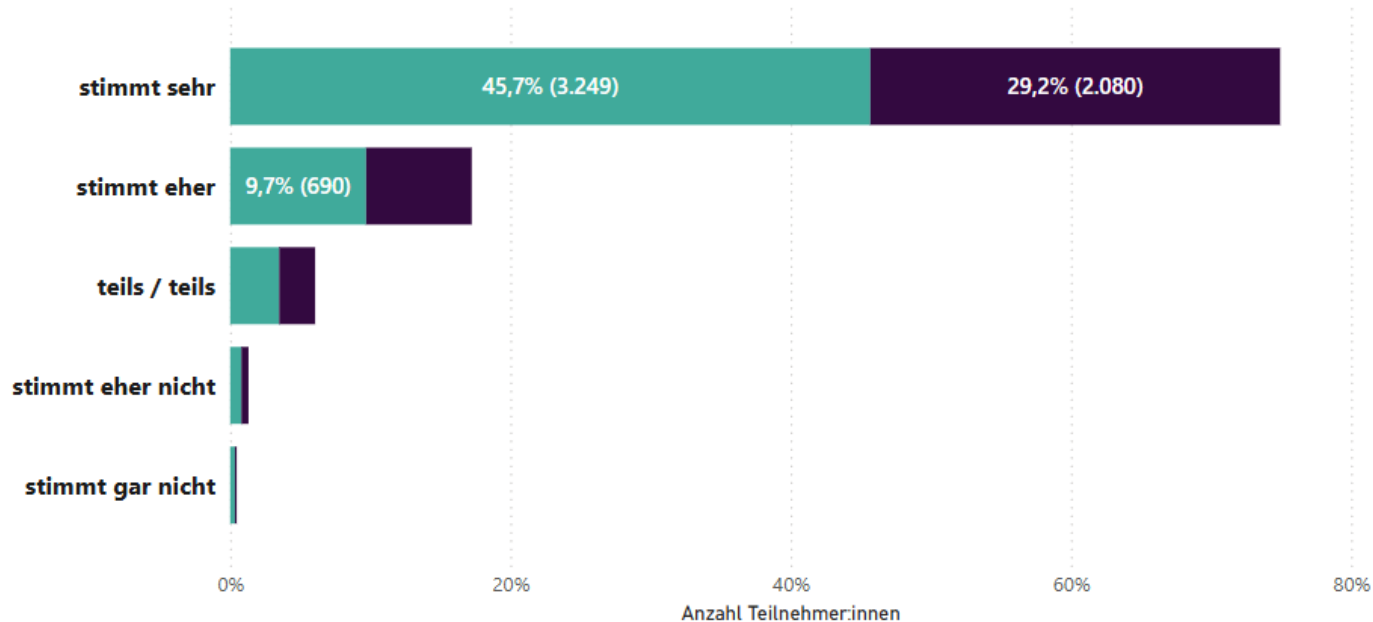
Im Vergleich zu wie viele Kurse in den letzten 3 Jahren besucht wurden.



ICH HABE NEUES GELERNT

Im Vergleich zu wie viele Kurse in den letzten 3 Jahren besucht wurden.

● Einzelbuchung ● Gruppenbuchung



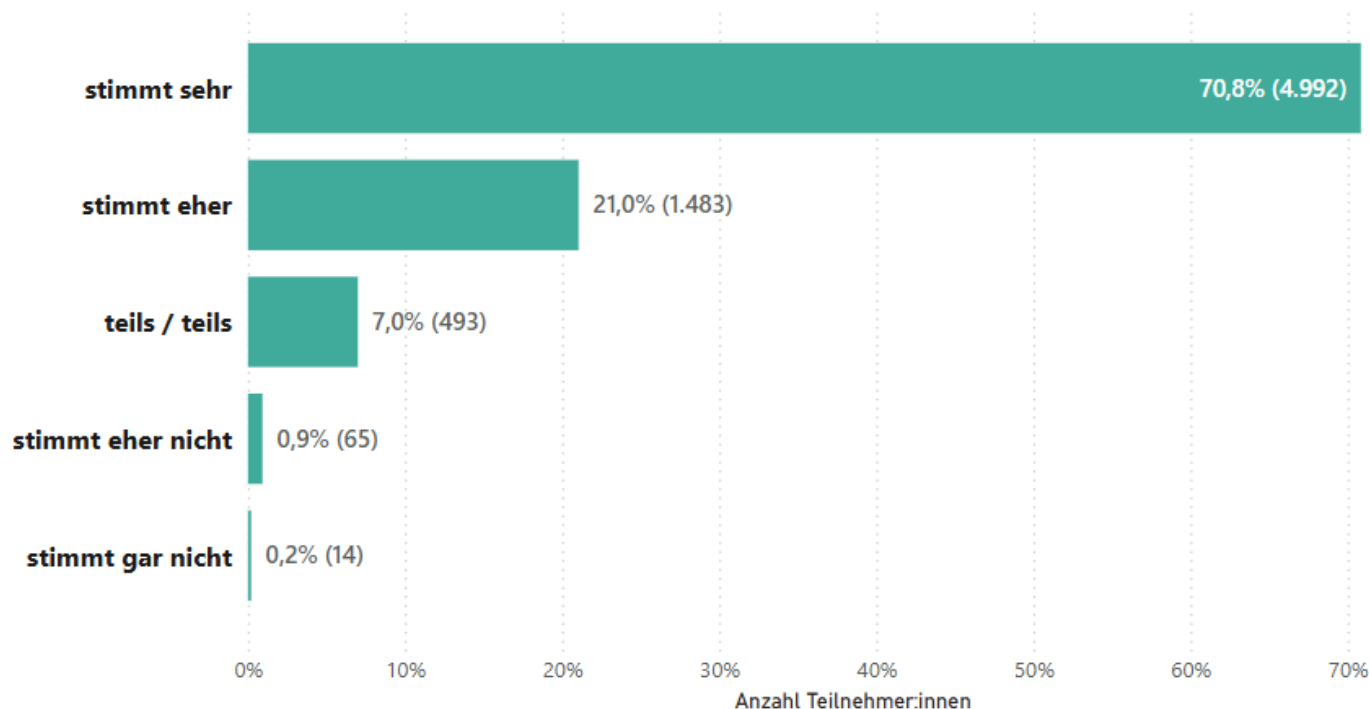
ICH HABE NEUES GELERNT

Im Vergleich zu wie viele Kurse in den letzten 3 Jahren besucht wurden.

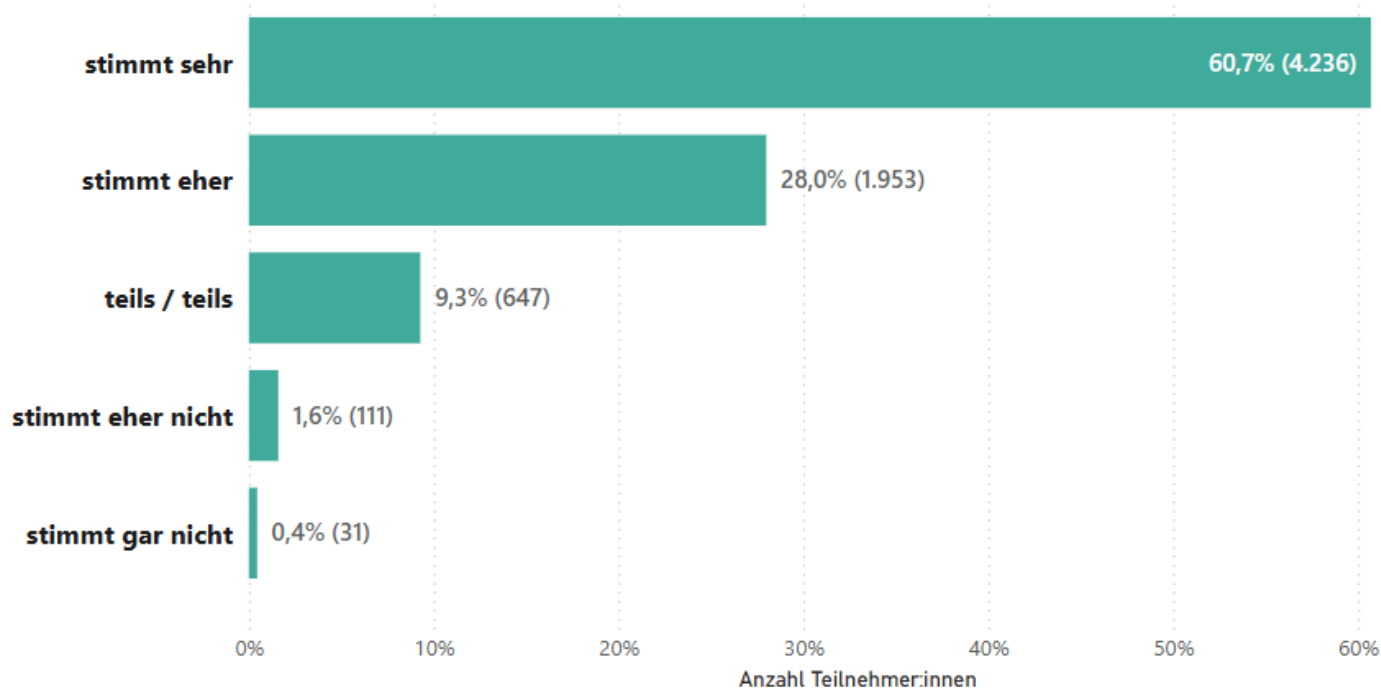
Neues gelernt?	1	keinen	mehr als 1	weiß nicht
stimmt sehr	 73,60%	 76,12%	 73,96%	 65,65%
stimmt eher	 18,61%	 16,93%	 16,77%	 16,79%
teils / teils	 6,04%	 5,49%	 6,86%	 12,21%
stimmt eher nicht	 1,33%	 1,06%	 1,91%	 2,29%
stimmt gar nicht	 0,42%	 0,40%	 0,50%	 3,05%

Gesamt: 7221 Teilnehmer:innen | 16.07.2024 - 20.12.2024

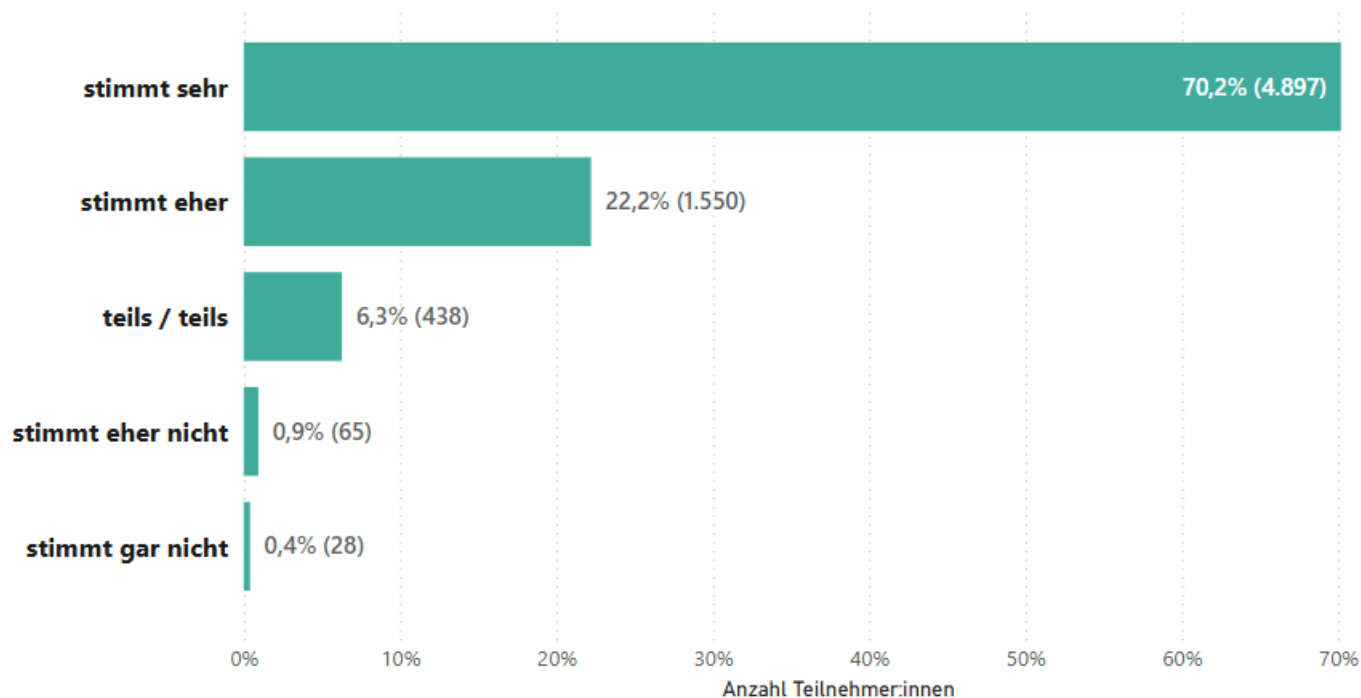
ICH KANN MIR VORSTELLEN, DIE INHALTE IM ALLTAG ANZUWENDEN



ICH KANN SICHERHEITSRISIKEN BESSER ERKENNEN

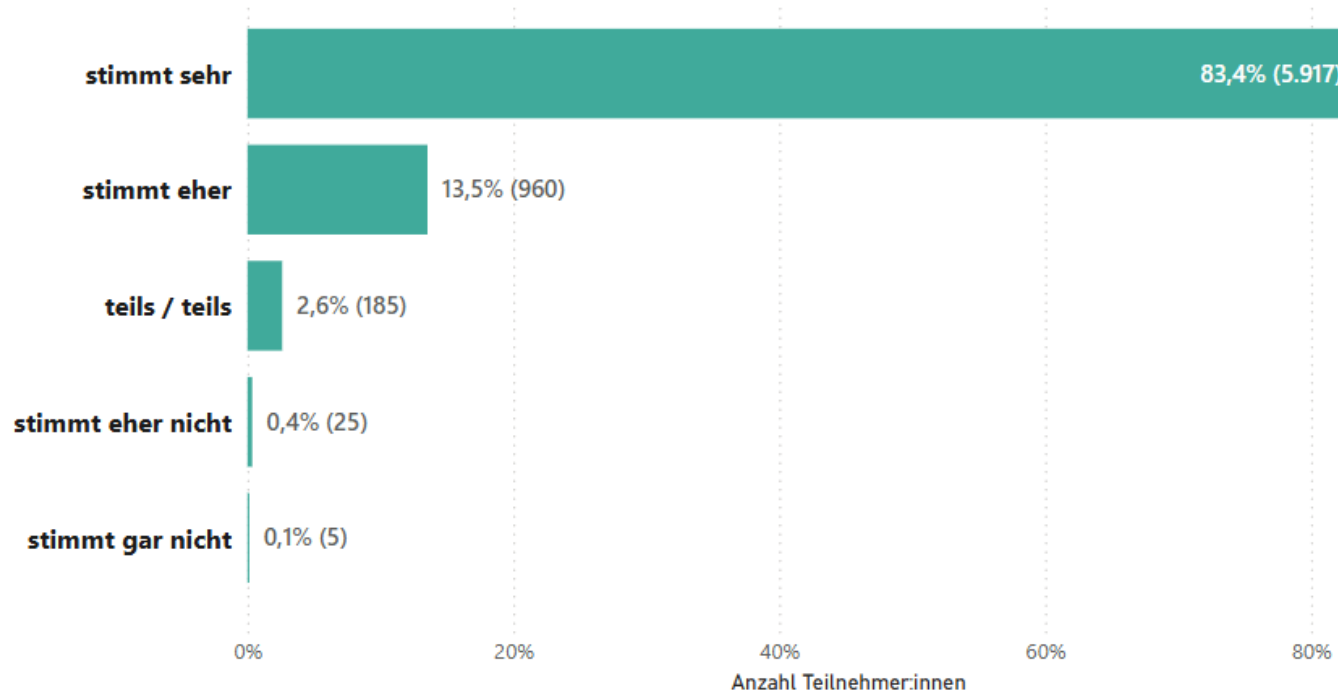


ICH WEISS JETZT WO ICH HILFE UND INFORMATIONEN BEKOMME

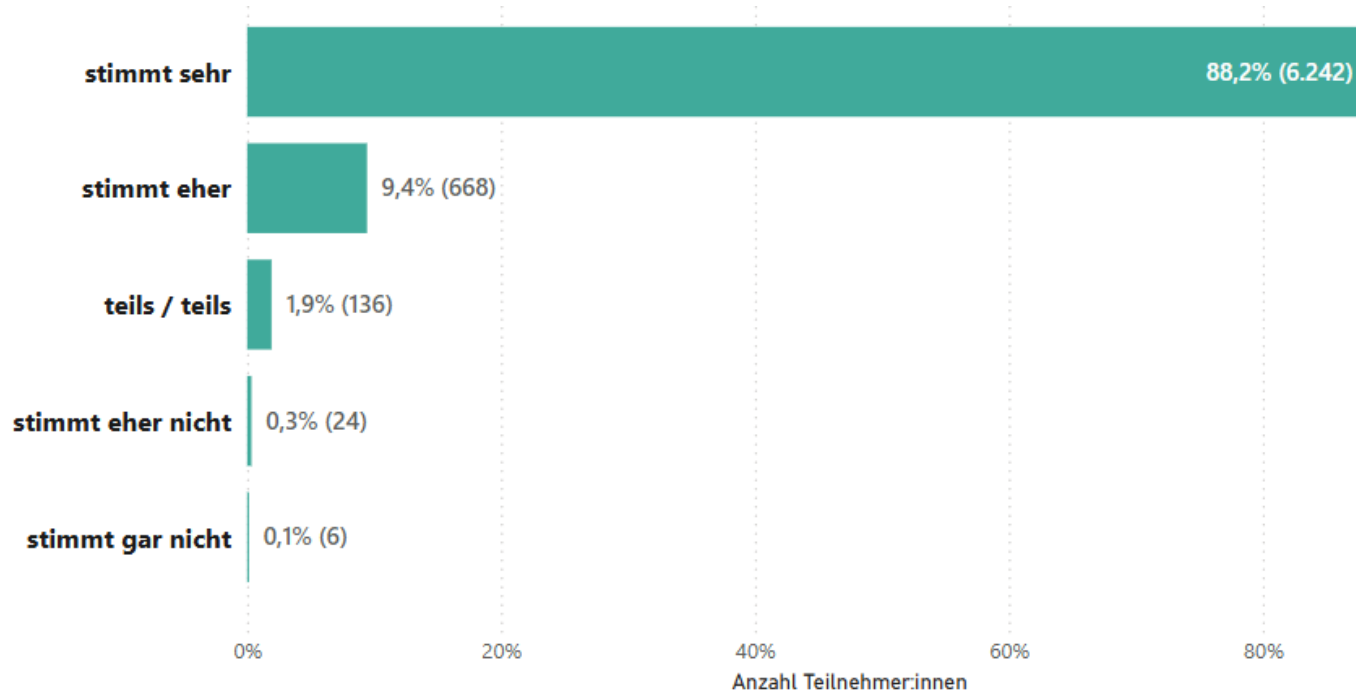


Gesamt: 7221 Feedbackbögen | 16.07.2024 - 20.12.2024

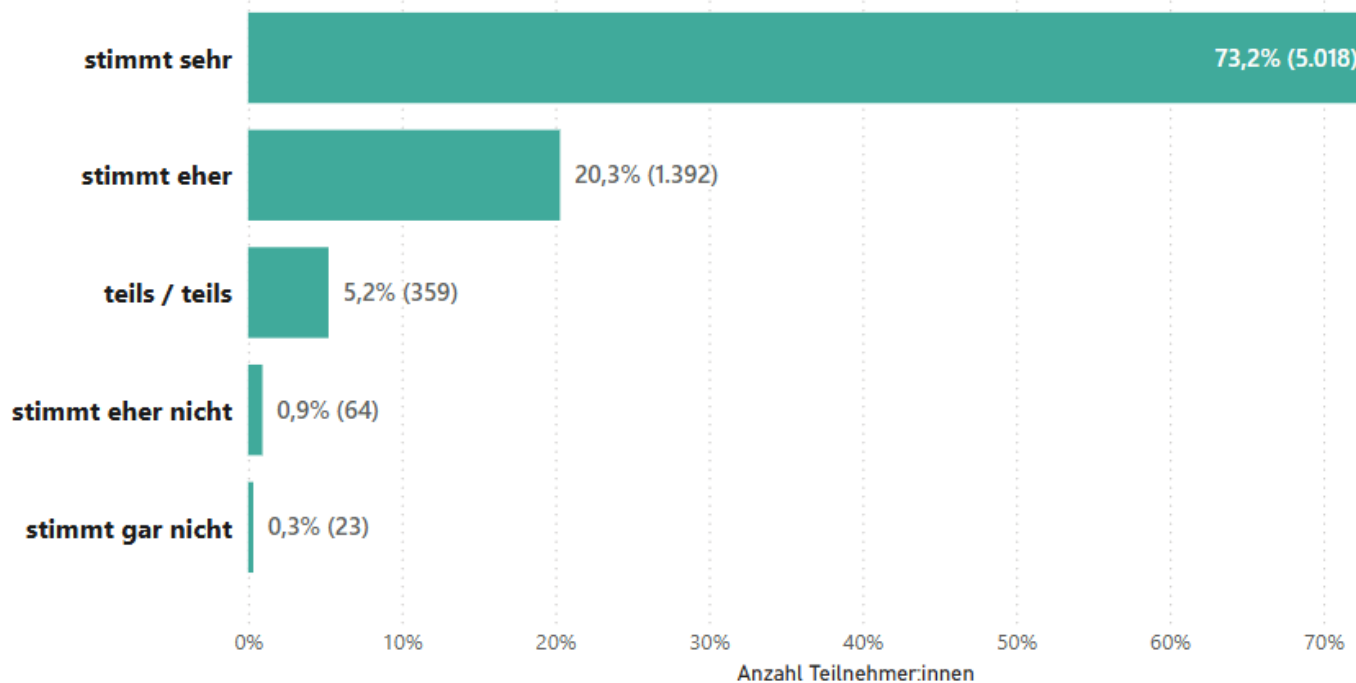
DIE INHALTE WAREN VERSTÄNDLICH ERKLÄRT



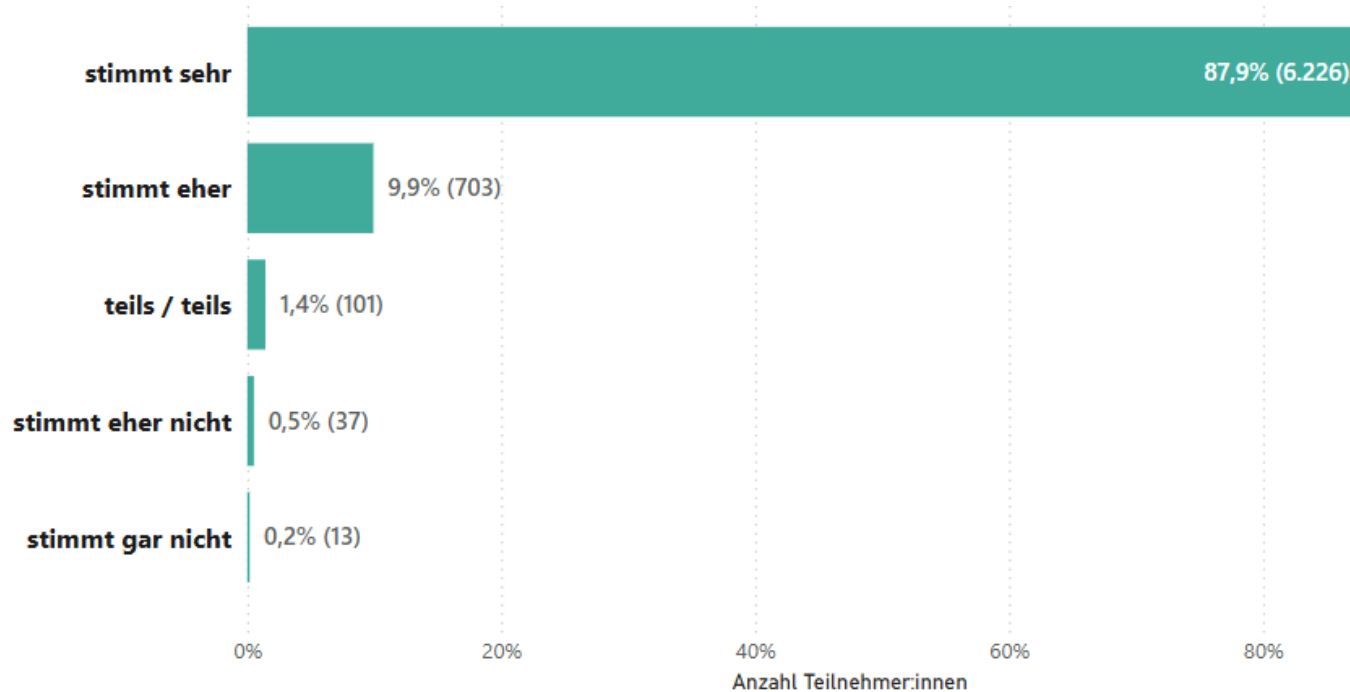
AUF FRAGEN WURDE EINGEGANGEN



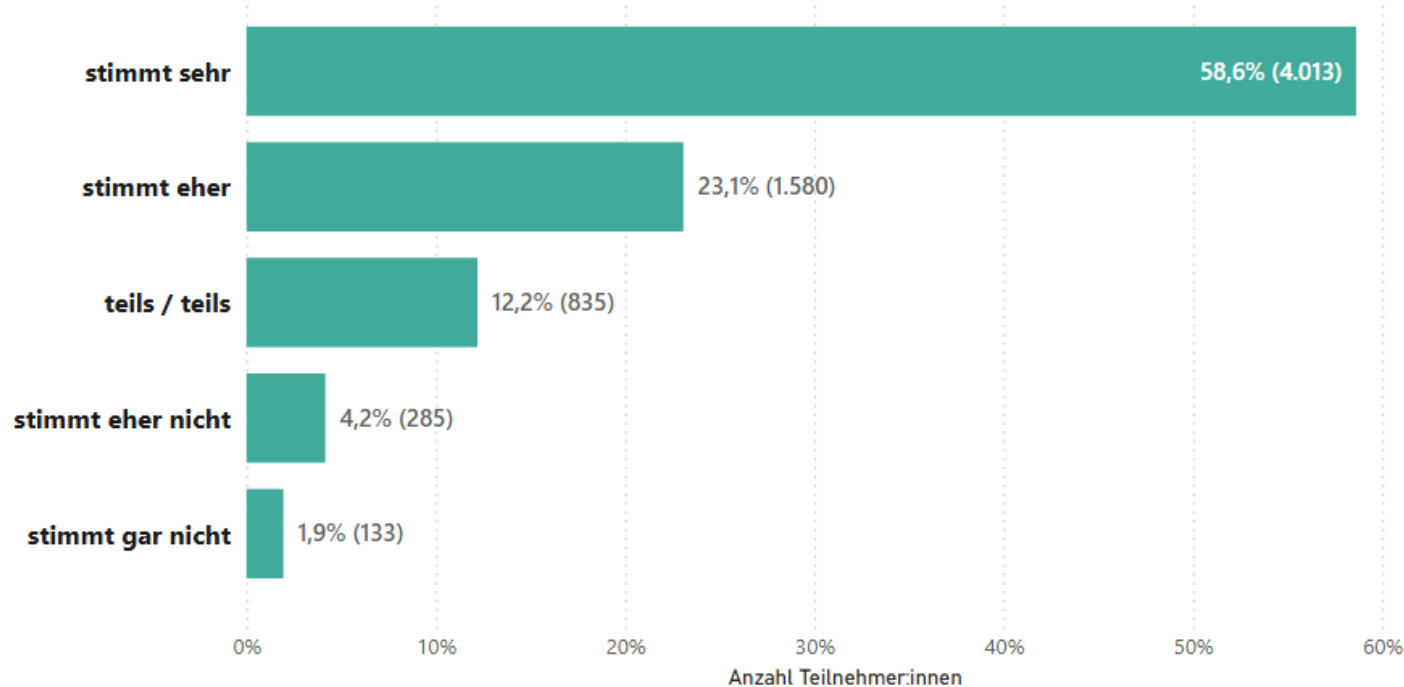
MIR WICHTIGE THEMEN WURDEN BEHANDELT



DER WORKSHOP WAR GUT ORGANISIERT



ICH KONNTE AUSREICHEND ÜBEN UND AUSPROBIEREN



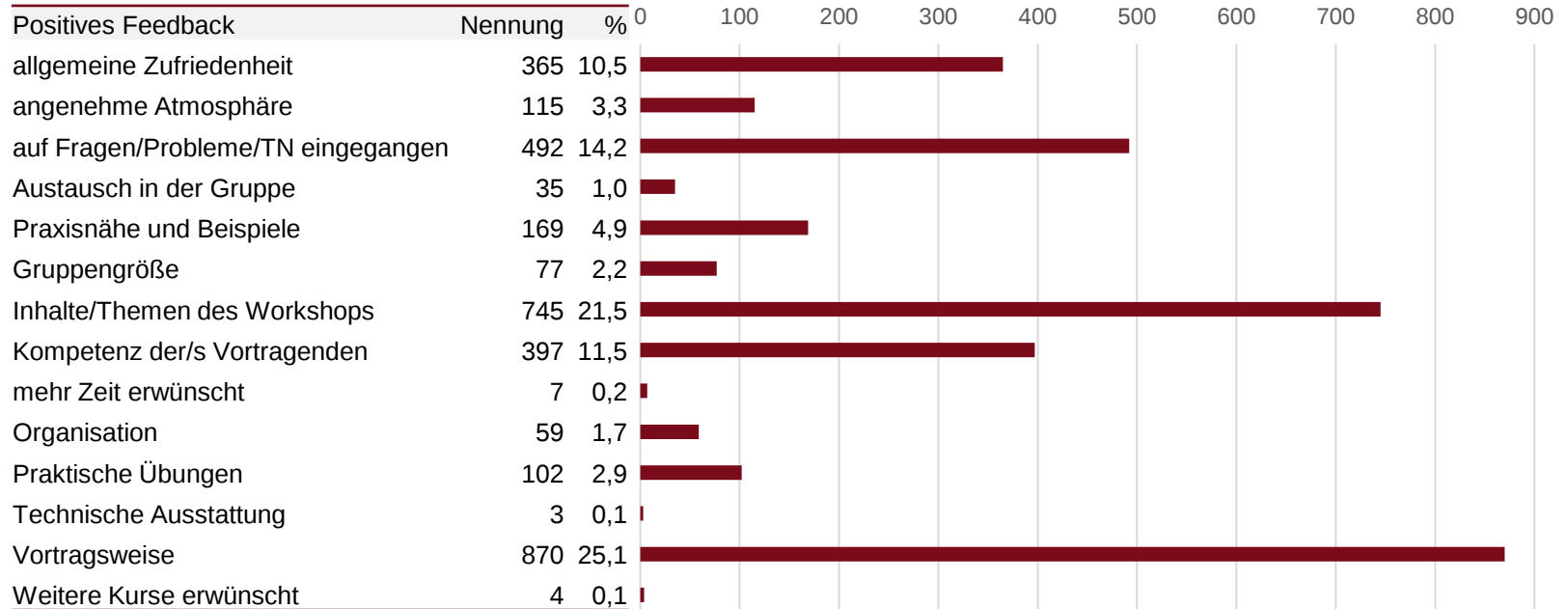
WÜNSCHE, ANREGUNGEN UND POTENZIALE

Qualitative Ergebnisse



WAS HAT DEN TEILNEHMENDEN GEFALLEN?

Das qualitative Feedback von 3082 Personen wurde in Kategorien erfasst. Manche Angaben wurden mehreren Kategorien zugeordnet zu gesamt 3462 Kategorie-Nennungen.



5 BEREICHE POSITIVEN FEEDBACKS

1. **Allg. Zufriedenheit** (365)

2. **Inhalte** (1051)

- Inhalte/Themen der Workshops
- Praktische Übungen
- Praxisnähe und Beispiele
- Austausch in der Gruppe

3. **Vortragende** (1874)

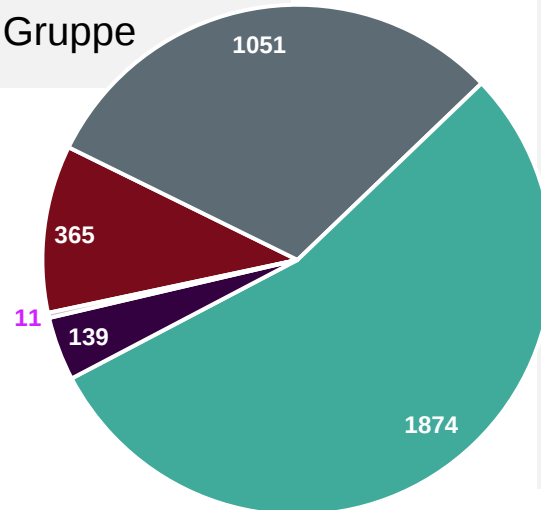
- Vortragsweise
- Kompetenz der/s Vortragenden
- Auf Fragen/Probleme/ Teilnehmende eingehen
- Angenehme Atmosphäre

4. **Rahmenfaktoren** (139)

- Technische Ausstattung
- Gruppengröße
- Organisation

5. **Wünsche** (11)

- Weitere Kurse erwünscht
- Mehr Zeit erwünscht



WAS HAT DEN TEILNEHMENDEN GEFALLEN? - DETAILS

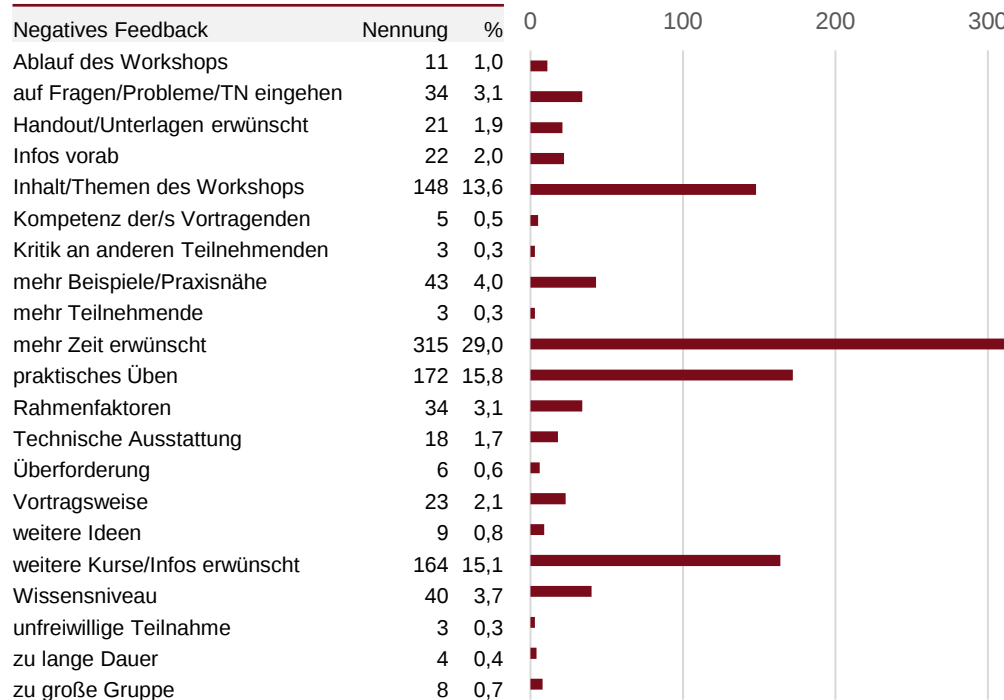
- **Allgemeine Zufriedenheit:** z.B. „Alles“, „Es war ein guter, nützlicher Kurs“
- **Angenehme Atmosphäre:** z.B. „nette Stimmung“, „gute/lockere Atmosphäre“
- **auf Fragen/Probleme/TN eingegangen:** z.B. „Dass auf alle Fragen eingegangen wurde.“, „die individuelle Erklärung“
- **Austausch in der Gruppe:** z.B. „Der Erfahrungsaustausch“, „Diskutieren“
- **Praxisnähe und Beispiele:** z.B. „konkrete Beispiele, Empfehlungen“, „Die Beispiele aus der Praxis waren sehr gut.“
- **Gruppengröße:** z.B. „Kleiner Kreis von Teilnehmern“, „Kleine Gruppe“
- **Inhalte/Themen des Workshops:** z.B. „Breite Themen Streuung“, „QR-Code – Visitenkarte“, „Die ID-Austria kennen gelernt“, „Google maps“, „Fake news“

WAS HAT DEN TEILNEHMENDEN GEFALLEN? - DETAILS

- **Kompetenz der/s Vortragenden:** z.B. „Die Kompetenz des Trainers“, „Tolle Vortragende“
- **mehr Zeit erwünscht:** z.B. „Man hätte mehr Zeit gebraucht“, „Mehr Zeit zum üben.“
- **Organisation:** z.B. „Die Räumlichkeiten u. der Ort“, „gut organisiert“, „Kostenlos“
- **Praktische Übungen:** z.B. „Das Üben“, „Praktische Anwendung“, „Gemeinsam ausprobieren. Spielen“
- **Technische Ausstattung:** „Besseres WLAN“, „große PC-Wand übersichtlich“
- **Vortragsweise:** z.B. „Interaktiver Vortrag“, „Präsentation war exzellent.“, „Sehr lebendiger Workshop“
- **weitere Kurse erwünscht:** z.B. „Hoffe auf einen weiteren Termin, um das Gelernte zu wiederholen!!“

WAS HAT DEN TEILNEHMENDEN GEFEHLT?

Das Feedback von 1681 Personen wurde in Kategorien erfasst. Manche Angaben wurden mehreren Kategorien zugeordnet zu gesamt 1086 Kategorie-Nennungen.



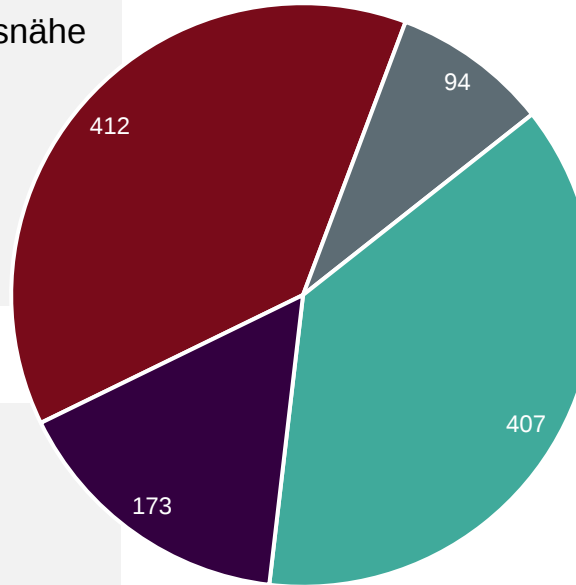
5 BEREICHE NEGATIVEN FEEDBACKS

1. Inhalte (412)

- Inhalt/Themen des Workshops
- Mehr Beispiele/Praxisnähe
- Praktische Übungen
- Wissensniveau
- Überforderung
- Kritik an anderen Teilnehmenden

4. Wünsche (173)

- Weitere Kurse/Infos erwünscht
- Weitere Ideen



2. Vortragende (94)

- Vortragsweise
- Kompetenz der/s Vortragenden
- Auf Fragen/Probleme/Teilnehmende eingehen
- Handout/Unterlagen erwünscht
- Ablauf des Workshops

3. Organisation (407)

- Infos vorab
- Technische Ausstattung
- Gruppengröße (zu große Gruppe, mehr Teilnehmende)
- Dauer (mehr Zeit erwünscht/ zu lange Dauer)
- Rahmenfaktoren
- Unfreiwillige Teilnahme

WAS HAT DEN TEILNEHMENDEN GEFEHLT? - DETAILS

- **Ablauf des Workshops:** z.B. „Anfangs zu lang“, „die Struktur“
- **auf Fragen/Probleme/Teilnehmende eingehen:** z.B. „Mehr Fragenmöglichkeiten“, „mehr Unterstützung“
- **Handout/Unterlagen erwünscht:** z.B. „Schriftliche Unterlagen zum Nachschauen“
- **Infos vorab:** z.B. „Bessere Ankündigung: Hätte eigenen Laptop mitgebracht“, „Genauere Informationen zum Seminarthema“
- **Inhalt/Themen des Workshops:** „Bitte noch um Infos, welche KI kostenlos/ welche nicht.“, „Etwas eingehen auf die moralische Seite von KI.“, „Wie DRIVE benützen“
- **Kompetenz der/s Vortragenden:** z.B. „Kursleiterin war maßlos überfordert“, „Ein Experte am Grundthema (Steuern)“
- **Kritik an anderen Teilnehmenden:** z.B. „einigermaßen vorbereitete Teilnehmer“, „Teilweise waren die Teilnehmer sehr mit sich selbst beschäftigt und der Vortrag war dadurch nur schwer möglich.“
- **mehr Beispiele/Praxisnähe:** z.B. „Konkrete Anleitung“, „Lernbeispiele“

WAS HAT DEN TEILNEHMENDEN GEFEHLT? - DETAILS

- **mehr Teilnehmende:** z.B. „Mehr Teilnehmer, weil wichtig“
- **mehr Zeit erwünscht:** „mehr Zeit“, „In dieser kurzen Zeit kaum mehr möglich“
- **praktisches Üben:** z.B. „Anwendung des gelernten“, Arbeiten am eigenen Laptop“
- **Rahmenfaktoren:** z.B. „Akustik schlecht - Nebengeräusche von außen, Temperatur zu hoch“, „Uhrzeit: Begin. 17:00 Uhr ist für viele nicht möglich“, „Beschilderung“
- **Technische Ausstattung:** z.B. „WLAN war im Kursraum nicht verfügbar“, „Stromversorgung für Laptop“, „Örtlicher Beamer zu lichtschwach!“
- **Überforderung:** „Die Sprache ist nicht für das A1-Niveau geeignet. Ich habe sie nicht verstanden“, „Es war mir etwas zu schwierig!“, „Weniger information.“
- **Vortragsweise:** z.B. „Ausführlichere Erklärungen, nicht nur vom Bildschirm herunterlesen“, „größere Schrift auf der Leinwand“, „sprechen Sie klarer“
- **weitere Ideen:** z.B. „Kurse auch für Laptop“, „Würde mich freuen wenn ein endlicher Kurs für die Kinder gemacht wird.“, „selber Workshop für Kinder“

WAS HAT DEN TEILNEHMENDEN GEFEHLT? - DETAILS

- **weitere Kurse/Infos erwünscht:** z.B. „die Inhalte sollten noch vertieft werden“, „eine Fortsetzung bitte“, „Ich brauche noch mehrere/viele Kurse. Ich muss noch viel lernen.“
- **Wissensniveau:** z.B. „Bin Anfänger mir fehlt Übung“, „Zeitverschwendung, ein Thema, das fast jedem bereits bekannt ist“, „zu viel unterschiedlicher Wissensstand der Teilnehmer, daher sehr zähes Vorwärtsskommen“
- **unfreiwillige Teilnahme:** z.B. „However the workshop was useless, and I'd rather have spent the day doing more exercises on pronunciation or speaking. It's super patronising to give such a basic workshop to a group of immigrants, giving for granted that they can't write an email, or choose a password. This is not the kind of workshop you can do obligatory, should be volunteer“, „Anstatt Deutschunterricht zu haben, wurde ich gezwungen, hierher zu kommen.“
- **zu lange Dauer:** z.B. „3 Std. sind für mich auf einmal zu viel“, „Die Kursdauer war zu lang!“
- **zu große Gruppe:** z.B. „weniger Leute“, „Mehr Details zu einige Themen, aber dann war die Gruppe zu groß/heterogen“

BEFRAGUNGEN MIT TRÄGER:INNEN

Ausblick



TRÄGER:INNENBEFRAGUNG

- Qualitative **Befragung von Träger:innen** (z.B. Interviews, Workshop) hinsichtlich Umsetzbarkeit, Wirksamkeit, ZielgruppENZusammensetzung und Erreichbarkeit anhand der Sammlung von Rückmeldungen und Best-Practice Aspekten aus der Umsetzung in den unterschiedlichen Formaten und Kontexten
- Identifikation von Anforderungen an zukünftige Angebote
- Aufarbeitung **widersprüchlicher Ergebnisse** aus den Rückmeldungen und Perspektiven der einzelnen befragten Zielgruppen (Teilnehmer:innen, Trainer:innen, Träger:innen)
- Formulierung von zusammenführenden **Implikationen** zur Verbesserung bzw. zukünftigen Gestaltung von skalierbaren (Folge-)Angeboten

KONTAKT

Stephanie Schwarz

Expert Advisor

stephanie.schwarz@ait.ac.at



Beatrix Wais-Zechmann

Scientist

beatrix.wais-zechmann@ait.ac.at



Michael Oppermann

Scientist

michael.oppermann@ait.ac.at



AIT Austrian Institute of Technology GmbH

Center for Technology Experience

Giefinggasse 2 | 1210 Vienna | Austria

<http://www.ait.ac.at>